



LA VILLE DE MONTRouGE

55 000 HABITANTS

SITUEE DANS LE SUD DES HAUTS-DE-SEINE

ACCES FACILE PAR LES TRANSPORTS EN COMMUN (ligne de métro 4)

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Assistant(e) de coordination pour les expositions - Service Arts plastiques

Secteur

Art contemporain

Description de l'organisme

La Ville de Montrouge

Située aux portes de Paris, dans le département des Hauts-de-Seine, Montrouge compte près de 55 000 habitants. Ville dynamique d'Île-de-France, elle bénéficie d'un emplacement privilégié et d'une excellente accessibilité grâce aux transports en commun (métro lignes 4 et 13, tramways T3 et T6, nombreuses lignes de bus et stations Vélib').

La municipalité, avec ses près de 1 000 agents, met en œuvre de nombreuses politiques publiques destinées à accompagner le développement du territoire et à améliorer le cadre de vie de ses habitants.

Engagée de longue date dans le soutien à la création contemporaine, la Ville de Montrouge s'affirme aujourd'hui comme un territoire majeur de l'art contemporain en Île-de-France. À travers sa programmation artistique et ses événements culturels, elle accompagne les artistes émergents et favorise la rencontre entre la création contemporaine et le public.

Le **Beffroi de Montrouge**, lieu culturel emblématique de la ville, accueille chaque année une programmation d'expositions et d'événements permettant de découvrir le travail d'artistes français et internationaux.

Parmi les rendez-vous phares figure le **Salon de Montrouge**, événement incontournable de la scène artistique contemporaine. Véritable tremplin pour les artistes émergents, il réunit chaque année les œuvres d'une quarantaine de jeunes artistes ayant un lien fort avec la France. Sélectionnés parmi plus de 2 000 candidatures, ils bénéficient d'une exposition au Beffroi ainsi que d'un accompagnement professionnel pendant un an.

Placée sous la direction artistique d'Andrea Ponsini, cette manifestation gratuite et ouverte à tous offre un panorama exigeant et accessible de la création contemporaine, tout en contribuant activement à la diffusion et à la valorisation de la jeune scène artistique.

Description du poste

Au sein du service Arts plastiques et sous la responsabilité du responsable des Arts plastiques, en collaboration étroite avec la coordinatrice artistique et la chargée de production, l'alternant(e) participera à la mise en œuvre et au suivi des projets artistiques portés par la Ville.

Coordination et production du Salon de Montrouge

- Participation à l'organisation générale de la manifestation
- Coordination avec les prestataires, notamment pour les aspects de restauration (catering)
- Contribution à la communication digitale (réseaux sociaux)
- Participation à la conception et au suivi des supports de communication visuelle
- Suivi administratif des artistes sélectionnés (cessions de droits, RIB, attestations de participation, premier tri des portfolios)
- Gestion des déclarations réglementaires liées aux droits d'auteur, notamment auprès de l'ADAGP

Gestion administrative et logistique

- Gestion, mise à jour et enrichissement du fichier contacts
- Suivi des invitations aux événements et manifestations
- Organisation et gestion des logements mis à disposition des artistes

Coordination des événements artistiques municipaux

- Participation à l'organisation des événements artistiques de la Ville de Montrouge (Ateliers Portes Ouvertes des artistes montrougiens, Art en Fête)
- Veille et relations avec les artistes montrougiens
- Travail autour de la collection municipale : participation à l'inventaire des œuvres
- Contribution aux activités d'exposition du service
- Suivi de l'installation des œuvres dans l'espace public

Profil recherché

- Étudiant(e) en alternance Bac +3 / Bac +4 / Bac +5
- Formation en gestion de projets culturels et artistiques, en communication (spécialisation culturelle ou événementielle), et en histoire de l'art
- Bonne connaissance de l'art contemporain et de ses réseaux
- Bonne maîtrise des outils informatiques (Excel, Outlook, etc.) et des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle et excellente orthographe
- Dynamisme, rigueur et sens de l'organisation

- Bon relationnel, autonomie et esprit d'initiative
- Sens pratique et capacité d'adaptation

Conditions du stage

- **Durée** : Alternance de 1 à 2 ans, avec une préférence pour un engagement sur le long terme
- **Date de prise de fonction souhaitée** : 1er septembre 2026
- **Gratification** : rémunération en vigueur + prise en charge de 75 % du titre de transport

L'alternance s'adresse en priorité aux étudiants en Master de gestion de projets culturels et artistiques, ou à tout autre Master en communication (spécialisation culturelle ou événementielle), avec un intérêt marqué pour le secteur culturel.

Modalités de sélection

- Pré-sélection sur dossier
- Entretien en présentiel

Modalités de candidature

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation par voie électronique à z.chabert@ville-montrouge.fr

Contrat d'apprentissage obligatoire

Plus d'informations :
www.salondemontrouge.com