



Le Frac Île-de-France recherche Assistant(e) de communication et mécénat en alternance

Le Fonds régional d'art contemporain Île-de-France mène un projet essentiel de soutien à la création artistique contemporaine et d'accessibilité à l'art reposant sur trois axes complémentaires :

- Enrichissement et diffusion de sa collection, principalement sur le territoire régional
- Programme d'expositions et d'événements au Plateau, aux Réserves et hors les murs
- Actions de médiation en direction de tous les publics

Description du poste

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication et des partenariats et en collaboration avec la chargée de communication / community manager, l'assistant(e) de communication et mécénat participera à l'ensemble des activités du service, et interviendra plus particulièrement sur la réalisation d'outils de communication, print et web ainsi que sur la partie prospection auprès des partenaires privés :

Communication :

- Réalisation et mise à jour de documents de communication et de médiation (Indesign)
- Mise à jour du site web (Wordpress)
- Diffusion des outils de communication et élargissement du réseau de diffusion (en lien avec la chargée de communication / community manager)
- Participation à la diffusion de l'actualité du Frac et des productions de contenus spécifiques sur les réseaux sociaux (en lien avec la chargée de communication/ community manager)
- Relations publiques et veille presse (en lien avec l'attachée de presse du Frac)

Mécénat et partenariats :

- Prospection pour des partenariats financiers ou en nature (en lien avec la responsable de communication)
- Élaboration des grilles de contreparties
- Préparation des dossiers de demande de mécénat /partenariat
- Suivi des conventions de partenariat et des éventuelles contreparties proposées

Description du profil recherché

- Bac +2 minimum
- Étudiant(e) en marketing, fundraising, communication et stratégie culturelle
- Connaissances en graphisme et notions de montage vidéo appréciées
- Intérêt pour l'art contemporain et connaissance du réseau
- Rigueur et sens de l'organisation
- Maîtrise de l'anglais

Description de l'expérience recherchée

Une première expérience en communication et/ou prospection mécénat dans le secteur culturel est souhaitée.





**frac
île-de-france**

Date de prise de fonction

Début septembre 2025

Date limite de candidature

25 mai 2025

Rémunération :

Gratification légale alternance + prise en charge à 75% de l'abonnement de transports en commun ou forfait mobilité durable + Tickets Restaurants

