



## Le Frac Île-de-France recherche Assistant(e) de communication et mécénat en alternance

Le Fonds régional d'art contemporain Île-de-France mène un projet essentiel de soutien à la création artistique contemporaine et d'accessibilité à l'art reposant sur trois axes complémentaires :

- Enrichissement et diffusion de sa collection, principalement sur le territoire régional
- Programme d'expositions et d'événements au Plateau, aux Réserves et hors les murs
- Actions de médiation en direction de tous les publics

### Description du poste

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication et des partenariats et en collaboration avec la chargée de communication / community manager, l'assistant(e) de communication et mécénat participera à l'ensemble des activités du service, et interviendra plus particulièrement sur la réalisation d'outils de communication, print et web ainsi que sur la partie prospection auprès des partenaires privés :

#### Communication :

- Réalisation et mise à jour de documents de communication et de médiation (Indesign)
- Mise à jour du site web (Wordpress)
- Diffusion des outils de communication et élargissement du réseau de diffusion (en lien avec la chargée de communication / community manager)
- Participation à la diffusion de l'actualité du Frac et des productions de contenus spécifiques sur les réseaux sociaux (en lien avec la chargée de communication/ community manager)
- Relations publiques et veille presse (en lien avec l'attachée de presse du Frac)

#### Mécénat et partenariats :

- Prospection pour des partenariats financiers ou en nature (en lien avec la responsable de communication)
- Élaboration des grilles de contreparties
- Préparation des dossiers de demande de mécénat /partenariat
- Suivi des conventions de partenariat et des éventuelles contreparties proposées

### Description du profil recherché

- Bac +2 minimum
- Étudiant(e) en marketing, fundraising, communication et stratégie culturelle
- Connaissances en graphisme et notions de montage vidéo appréciées
- Intérêt pour l'art contemporain et connaissance du réseau
- Rigueur et sens de l'organisation
- Maîtrise de l'anglais

### Description de l'expérience recherchée

Une première expérience en communication et/ou prospection mécénat dans le secteur culturel est souhaitée.



**frac  
île-de-france**

**Date de prise de fonction**

Début septembre 2025

**Date limite de candidature**

25 mai 2025

**Rémunération :**

Gratification légale alternance + prise en charge à 75% de l'abonnement de transports en commun ou forfait mobilité durable + Tickets Restaurants

