Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens

Fraap

RECHERCHE UN.E ASSISTANT.E DE COMMUNICATION

CDD de 6 mois, reconductible 24 heures par semaine en télétravail

LA FÉDÉRATION

La FRAAP – Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens est l'organisation professionnelle nationale représentant le secteur associatif indépendant des arts visuels.
Elle travaille à la structuration professionnelle de tous les acteurs professionnels des arts plastiques, mais aussi à la visibilité, à la reconnaissance et à la mise en valeur du rôle essentiel des associations d'artistes.
La FRAAP fait la promotion des pratiques équitables (diffuseurs, employeurs), du respect des droits des artistes-auteurs.trices, et défend des valeurs d'égalité, de parité, et de solidarité.
Valeurs qui se traduisent notamment dans sa charte de déontologie dont chaque membre est signataire.
Effectifs : 3 salariées, soit 2,5 ETP Secteur : Arts visuels

_ _ _ Projets principaux portés par la structure au premier semestre 2021 : _ _ _
_ Lancement du projet et du site ***Atlas des autres territoires de l'art***
_ ***Rencontres nationales 2021*** en avril à Tours, co-portées par le réseau régional devenir.art
_ Projet ***Passerelles***

MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la déléguée générale de la FRAAP, l'assistant.e de communication a pour missions d'assurer la réalisation matérielle, la logistique et la mise en œuvre d'actions de communication, de contribuer à la mise en forme de supports de communication en relation avec des prestataires (graphistes notamment), de coordonner les différents supports de communication.

_ _ _ Conception, mise en forme et diffusion des outils et supports de communication : _ _ _
_ Conception et mise en forme des documents pour des diffusions numériques (newsletter mensuelle interne – via Mailchimp, articles de la rubrique actualité du site internet : www.fraap.org)
_ Animer la campagne de communication de l'***Atlas des autres territoires de l'art***
_ Animer la communication relative au projet ***Passerelles***
_ Élaborer et mettre en forme la campagne de communication liée aux ***Rencontres nationales de la FRAAP***, en relation avec la communication du réseau devenir.art
_ Animation des réseaux sociaux (facebook et twitter)
_ Rédiger des invitations, communiqués de presse et participer à l'élaboration des dossiers de presse (recherche d'informations et d'images, mise en forme…)
_ Constitution d'un fichier de contacts plurimédia

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

_ Parcours professionnel et formation :
_ Expérience professionnelle et/ou formation dans le secteur de la communication
_ Qualités requises :
_ Rigueur
_ Capacité à s'organiser, prioriser les tâches
_ Sens des responsabilités, fiabilité
_ Aptitude au travail d'équipe, à la communication et à la collaboration avec l'équipe salariée et bénévole
_ Aptitude à travailler à distance, en télétravail.

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

_ CDD de 6 mois à temps partiel (24 heures par semaine), en télétravail
_ Reconduction ou évolution possible
_ Rémunération envisagée Groupe C de la convention collective de l'animation soit 1212,47 € brut par mois
_ Prise de fonction : dès que possible
_ Matériel : une mise à disposition du matériel nécessaire (informatique et logiciel) est prévue

CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre curriculum vitæ et votre lettre de motivation uniquement par courriel aux co-présidentes de la FRAAP à : copresidence@fraap.org AVANT LE 5 FÉVRIER 2021, MINUIT.