INTITULÉ	STAGE EN COMMUNICATION
CONTEXTE	Le Centre d'art contemporain Passages mène depuis 1982 un projet de production, de diffusion et d'expérimentation de l'art contemporain. Fort de 40 années d'existence, il engage aujourd'hui un tournant de son histoire avec une nouvelle direction et des enjeux majeurs en termes de développement de sa communication, dans le contexte de la refonte de sa charte graphique et de son site Internet. Le Centre d'art gère actuellement l'organisation 3 expositions personnelles et collectives annuelle, de 2 résidences d'artistes, et d'un certain nombre de projets et événements annexes avec des partenaires.
ACTIVITÉS PRINCIPALES	Le·la stagiaire interviendra sous la tutelle de l'équipe et plus particulièrement de la chargée des publics et de la communication, dans le but de développer des compétences dans le domaine de la communication d'un centre d'art contemporain. **Missions proposées** • Aide à la mise en ligne des informations de communication et à la médiation • Aide à la rédaction de newsletters • Aide à l'animation des réseaux sociaux • Tenue des fichiers contacts • Saisie des indicateurs de fréquentation • Diffusion des supports de communication (flyers, affiches) • Veille et prospection
FORMATION	Formation supérieure en communication culturelle (Licence ou Master)
CONNAISSANCES REQUISES	La maîtrise des suites Office et Adobe est un plus
COMPETENCES	Enthousiasme / Rigueur / Dynamisme Appétence pour les disciplines artistiques et culturelles et particulièrement en art actuel.
INDEMNITÉ	Pas de gratification
LIEU	Stage basé à Troyes
DURÉE	Deux mois à compter de septembre 2023
TEMPS DE TRAVAIL	Du lundi au vendredi de 10h00 à 18h00
ADRESSE DE CANDIDATURE	Candidature à adresser à : direction@cac-passages.com
TUTRICE DE STAGE	Maëla Bescond, Directrice