

Stage / Assistant-e de projets de communication et réseaux sociaux

1. Présentation de la Structure

Créé en 2007, Provence Art Contemporain (PAC) regroupe les acteurs clés de l'art contemporain en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec 64 structures membres (centres d'art, institutions muséales, galeries, lieux de formation, résidences et productions), PAC est le plus grand réseau territorial d'art contemporain en France. Chaque année, le réseau organise le Printemps de l'Art Contemporain, un festival majeur qui attire des dizaines de milliers de visiteurs, célébrant la diversité et la richesse de l'art contemporain en région.

2. Description des Missions

Directement rattaché-e à la coordinatrice du réseau, le-la stagiaire contribuera aux missions suivantes :

- Assurer la gestion quotidienne des actions du réseau et le suivi des interactions entre les différentes structures membres.
- Soutenir l'organisation des événements et des temps forts du Printemps de l'Art Contemporain, notamment la logistique des circuits en navette en métropole et la coordination de la fête de clôture.
- Accueillir et accompagner les publics pendant le festival.
- Appuyer l'assistante de communication pour la captation vidéo et photo, ainsi que pour la création de contenus dédiés aux réseaux sociaux du festival.
- Animer la communauté en ligne pour renforcer le lien d'adhésion avec les abonnés.
- Effectuer une veille sur les réseaux sociaux : identification des événements, influenceurs et opportunités du moment.
- Mettre en place des outils de suivi (reporting des audiences et définition d'objectifs pour accroître la communauté en ligne).
- Assurer la mise à jour et le suivi du site internet.

3. Profil Recherché

- Intérêt marqué pour l'art contemporain.
- Excellentes compétences relationnelles et sens de la communication (oral et écrit).
- Organisation, rigueur et capacité à gérer plusieurs tâches simultanément.
- Esprit d'équipe et envie de travailler dans un environnement collaboratif.
- Maîtrise des outils informatiques et graphiques (Google Sheets, suite Adobe).
- Compétences en prise de photos et vidéos.
- Autonomie et capacité à s'adapter à un environnement en constante évolution.

4. Conditions de la Mission

Prise de poste : lundi 24 mars 2025

Durée : 2 mois (temps plein)

Indemnité : gratification journalière de 10€/jour

Lieu de la mission : Marseille et Aix-en-Provence, avec déplacements dans la région.

Disponibilités le weekend durant la période du festival (2 au 18 mai 2025)

Date limite de candidature : 19 février 2025

envoyer CV et lettre de motivation à contact@p-a-c.fr