FONDATION VASARELY

Offre de stage
Assistant(e) communication

Fondation privée créée par Victor et Claire Vasarely dans les années 1970, la Fondation Vasarely est un **acteur culturel majeur de la ville d'Aix en Provence** et plus largement de la région PACA.
Ce **centre architectonique** (structure mêlant art et architecture au service d'une vocation forte) classé **monument historique** depuis 2013 et **ayant reçu l'appellation Musée de France en 2020**, expose, conserve et valorise les œuvres de Victor Vasarely.
La Fondation accueille également des expositions temporaires majeures (partenariat avec Pompidou depuis 2019 par exemple) et d'autres événements culturels d'envergure.

Dans le respect des valeurs fondatrices de la fondation, les équipes s'attachent à vulgariser au quotidien l'art sans discrimination culturelle ou sociale : *« **un art pour tous et accessible à tous ».***

Pour renforcer ses actions de communication, la Fondation Vasarely recherche un ou une stagiaire avec un niveau licence et/ou Master en communication digitale.

Rattaché à la Responsable du service des publics, vous travaillerez sous la supervision du responsable de la communication.

MISSIONS :

PRINT

- Créer les supports de communication dans le prolongement de la charte actuelle.
- Proposer des moyens et supports adaptés en fonction des différents objectifs du service
- Participer à la diffusion des supports de communication selon les canaux mis en œuvre.

WEB/DIGITAL
Community Management

- Participer au référencement sur pages et groupes dédiés
- Participer à la création de contenu et à l'amélioration des différents supports
- Proposer des axes d'amélioration à apporter aux supports de communication
- Participer aux mises à jour du site internet

- Répondre aux commentaires sur les différentes plateforme (Site internet, google, Instagram, …)

E-MAILING

- Mise à jour de la base de données des contacts numériques et participer à sa bonne gestion
- Participer à la rédaction et à la diffusion des contenus numériques

Profil recherché :

Vous possédez déjà un bac+2 en communication ou marketing ou vous avez une première expérience dans la communication en stage ou en alternance.

Dans le respect de la stratégie et des valeurs portées par la fondation, la personne recherchée devra être :

- **Réactive** pour s'adapter et répondre à des demandes du service
- **Dotée d'un bon relationnel et d'une aisance rédactionnelle** pour travailler en équipe et de manière autonome
- **Ouverte d'esprit, curieux et volontaire** pour répondre aux enjeux d'une petite entreprise
- **Et avoir des Connaissances en Arts et Histoire de l'art** pour transmettre nos valeurs et notre patrimoine.

Connaissances impératives :

- Maîtrise d'un MAC ou PC et du Pack Office
- Maîtrise de PAO (Photoshop, InDesign)
- Une connaissance et une appétence pour la culture et la scène artistique contemporaine est un réel plus.
- Bon niveau d'anglais à l'oral comme à l'écrit.

Conditions d'exercice du poste :
Stage rémunéré, localisé à Aix en Provence – possibilité de télétravail.
Période de deux mois avec possibilité de prolongation
35h hebdomadaire du lundi au Vendredi.
Convention collective de l'animation.

Contact :

Camille Huet, Responsable du service des publics camille.huet@fondationvasarely.org
Ugo Vasarely : Responsable de la communication ugo.vasarely@fondationvasarely.org