AGENT.E DE BILLETTERIE – SAISON URBAIN.ES (CDD) 24H

La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Le 31 mars prochain sera lancée la saison *Urbain.es* : expositions, parcours d'art, spectacles, design fiction, rencontres... Une programmation dense, qui questionne l'engagement des artistes dans leur rapport à la ville inclusive. De l'exposition éponyme, *Urbain.es* - rendez-vous des amateurs d'art urbain - à l'exploration *Des futurs désirables* imaginée par le Labo 148 et le Frac Grand Large en passant par une programmation de spectacles et de festivals et de concerts, c'est toute l'énergie créative du territoire qui s'active autour de cette thématique.

Nous recherchons une personne à la billetterie pour accueillir et informer le public et créer une relation de convivialité avec les visiteur.euses.

MISSIONS

Sous la direction de la responsable de la communication et des publics et au cœur du pôle publics, le.a agent.e de billetterie sera chargé.e des missions suivantes :

- Assurer l'accueil des visiteur.euses et la promotion de La Condition Publique et de ses différentes activités
- Assurer la vente des billets, du pass musée (C'art) et faire le suivi des adhésions
– Assurer l'accueil téléphonique et le suivi de la boîte mail générale.
– Mettre à jour le fichier publics (CRM)

Sera amené.e à :

- Assurer des ventes ponctuelles au café ou boutique et gérer les caisses
– Accompagner le suivi des réservations de groupes et le suivi des bons des commandes
- Assurer le contrôle des entrées et surveillance d'espaces

PROFIL RECHERCHE

Vous êtes accueillant.e et communicatif.ve. Vous aimez travailler de concert avec plusieurs personnes et savez vous adapter aux différents publics.
En plus d'être curieux.se, vous avez une réelle appétence pour la culture et le sens de l'accueil.
L'anglais ou du néerlandais est un plus.

CONDITIONS

CDD du mardi 29 mars au dimanche 24 juillet 2022.
Temps complet (base 24 heures du mercredi au dimanche modulable selon planning des activités) Disponibilité en soirée.

Groupe 8, échelon 1 selon la Convention collective nationale des entreprises Artistiques et Culturelles

Formation Billetterie et CRM les 29 et 30 mars.
Des ressources seront disponibles en amont.

INTÉRESSÉ.e ?

Communiquez-nous vos motivations à recrutement@laconditionpublique.com en précisant « Candidature Billetterie Saison Urbain.es ». Date limite des candidatures le vendredi 25/02. Entretien le 01/03.