



## Stage Agent(e) accueil des publics, boutique & visites guidées

Fondation privée créée par Victor et Claire Vasarely dans les années 1970, la Fondation Vasarely est un **acteur culturel majeur de la ville d'Aix en Provence** et plus largement de la région PACA.

Ce **centre architectural** (structure mêlant art et architecture au service d'une vocation forte) classé **monument historique** depuis 2013 et **ayant reçu l'appellation Musée de France en 2020**, expose, conserve et valorise les œuvres de Victor Vasarely.

La Fondation accueille également des expositions temporaires majeurs et d'autres événements culturels d'envergure. La Fondation Vasarely recherche, dans une véritable volonté de développement, **un(e) agent d'accueil des publics, boutique et visites guidées pour intégrer l'équipe en place.**

Rattaché à la Responsable du pôle accueil des publics, boutique et visites guidées vos missions seront les suivantes :

### **1. Accueillir et accompagner les différents publics :**

- Accueillir, informer, conseiller, orienter les différents publics en face à face, par téléphone, et par mail
- Renseigner les publics en respectant et faisant respecter la charte « *Accueil des visiteurs* »
- Répondre aux questions posées par les visiteurs sur l'institution, les collections, les expositions
- Veiller au respect des collections et œuvres et sensibiliser le public à leur fragilité
- Contrôler l'accès des visiteurs aux alvéoles et surveiller les espaces de la Fondation
- Assurer le standard téléphonique, le transfert des appels, l'accueil des rendez-vous

### **2. Gérer la billetterie et dynamiser les ventes de la boutique :**

- Effectuer les réservations, encaissement, édition et délivrance des billets d'entrée
- Contrôler sa caisse selon la procédure en vigueur
- Conseiller et vendre les produits dérivés dans la Boutique
- Participer à des campagnes de relance ou de promotion
- Proposer les offres de fidélisation aux publics
- Réceptionner, vérifier les livraisons et ranger les produits

### **3. Participer à l'expérience visiteur :**

- Présenter l'institution et l'œuvre aux visiteurs et sensibiliser les publics au patrimoine
- Mettre en œuvre des parcours didactiques
- Assurer les visites guidées des collections ou expositions temporaires en adaptant son discours

**Connaissances impératives :**

Une connaissance et une appétence pour la culture est un réel plus.  
Anglais courant à l'oral comme à l'écrit.

**Profil recherché :**

Dans le respect de la stratégie et des valeurs portées par la fondation, la personne recherchée devra être :

- **Réactive** pour s'adapter et répondre à des demandes clients diverses,
- **Polyvalent** pour répondre aux enjeux d'une petite entreprise et remplacer ses collègues quand nécessaire,
- **Dotée d'un bon relationnel et d'une aisance orale pour proposer** des visites guidées dynamiques et interactives,
- **Motivée par le développement commercial** pour booster les ventes boutique et proposer des améliorations en ce sens.

**Conditions d'exercice du stage de 2 à 6 mois :**

Période 2 à 6 mois, tout au long de l'année

Stage localisé à Aix en Provence.

35h hebdomadaire du lundi au dimanche. Des présences en nocturne (vernissages, soirées nécessitant l'ouverture de la boutique, nuit des musées) sont à prévoir.

Convention collective de l'animation.