



16 rue de la Résistance
22620 Ploubazlanec
02 96 55 49 34
milmarin@guingamp-paimpol.bzh

www.milmarin.bzh

Raconter la façade maritime de Plouézec à Pontrieux

Exposition temporaire
et parcours artistique et culturel

2024-2026



Côtes d'Armor
le Département



MILMARIN

CENTRE DE DÉCOUVERTE MARITIME À PLOUBAZLANEC

- Ouverture en 2017
 - 33 853 usagers accueillis à ce jour
 - 200 jours d'ouverture à l'année
 - 2,6 ETP
- 4 objectifs :
 - valoriser l'orientation maritime du territoire, par son histoire et son patrimoine mais aussi son présent
 - pallier le manque d'équipements culturels ouverts à l'année sur le territoire
 - rechercher la complémentarité entre les différents espaces de visite
 - professionnaliser l'approche scénographique des offres culturelles



- **L'esprit du centre**
 - mettre en avant l'humain dans l'univers maritime
 - s'ancrer sur un territoire à l'histoire bien particulière et emblématique des enjeux littoraux contemporains
 - susciter l'intérêt du visiteur par des dispositifs de médiations participatifs, ludiques et interactifs
 - favoriser l'accès à la culture de tous les publics
 - dynamiser l'écosystème maritime et culturel par la mise en place de partenariats publics et privés
 - promouvoir la place des femmes dans les métiers maritimes

MILMARIN

QUATRE ESPACES DE DÉCOUVERTE

1. Espace temporaire, en 2023 :

« Pierre Loti, un marin au tournant du siècle »

91m²



2. Espace permanent : « L'Appel du large », la marine marchande contemporaine

Scénographie : bénéficiaire du FEAMPA 2014-2020



3. Le fonds documentaire Roger Courland

Plus de 5000 documents collectés par un ancien officier radio de la marine marchande



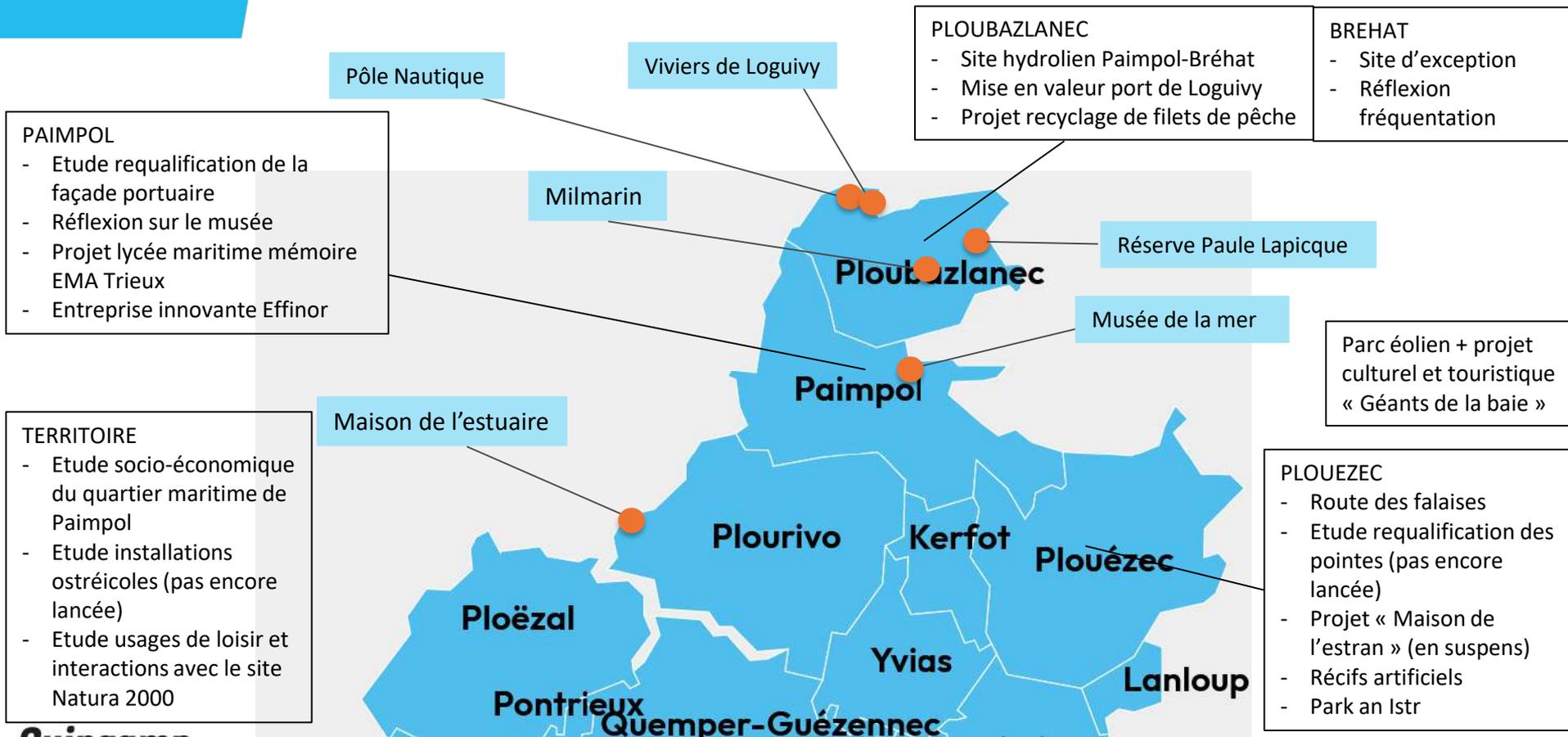
4. La boutique et les relais d'informations touristiques

- Espace Mer
- Accueil vélo
- Ambassadeur de l'OIT Guingamp-Baie de Paimpol



Ainsi que le jardin et le Mur des disparus en mer.

DE NOMBREUX PROJETS MARITIMES EN COURS



1. EXPOSITION TEMPORAIRE

JUILLET 2024 – AVRIL 2026

- **Raconter la façade maritime de l'Agglomération, de la baie de Paimpol à l'estuaire du Trieux ses particularismes, son unité, ses activités, ses lieux, ses acteurs, passés et présents**
- 6 communes concernées : Plouézec, Paimpol, Ploubazlanec, Plourivo, Quemper-Guézennec, Pontrieux
- de multiples histoires racontées oralement
- quelques personnages emblématiques
- des activités économiques méconnues
- un lien direct avec la jeunesse grâce au lycée maritime de Paimpol
- l'irrigation de tout un territoire par les rivières et les filières économiques créées

→ Pêche

→ Marine de commerce

→ Energies Marines Renouvelables

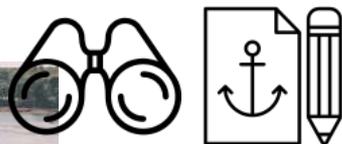
- **Utiliser la culture pour créer un récit commun et renforcer le lien entre les communes du quartier maritime,**
- **Impliquer les habitants et acteurs du secteur maritime pour raconter « leur » territoire,**
- **Valoriser le patrimoine et l'actualité de ce secteur auprès des visiteurs de passage grâce à une médiation innovante.**

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS

EN COMPLÉMENT DE L'EXPOSITION À MILMARIN

→ Rencontres avec les professionnels de la mer et du fleuve

- À Milmarin
- Sur leur lieu de travail



→ Conférences

- Un éclairage scientifique sur certains sujets
- Des débats pour croiser les perspectives



→ Visites guidées de l'exposition et animations ludiques tout public et scolaires

- Sensibilisation des groupes scolaires, en particulier des communes éloignées de la mer
- Valorisation des métiers et activités du secteur
- Rayonnement du territoire par la communication de l'office de tourisme et de la presse



3 ANS POUR UN PROJET COLLABORATIF

7 COLLECTIVITÉS, DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS



2024 Année 1	2025 Année 2	2026 Année 3
Janvier à juin – conception de l'exposition Juillet – ouverture de l'exposition à Milmarin Septembre – début du programme d'animations en lien avec l'exposition	Janvier à juin - lancement d'un projet EAC avec un groupe scolaire de chacune des 6 communes et un artiste Juillet – lancement du parcours et communication pour la saison touristique	Avril – l'exposition de Milmarin part en itinérance dans les communes



16 rue de la Résistance
22620 Ploubazlanec
02 96 55 49 34
milmarin@guingamp-paimpol.bzh

www.milmarin.bzh

Merci de votre attention !



Rivages partagés

Portrait d'un territoire hérité et vivant,
du Trieux à la baie de Paimpol

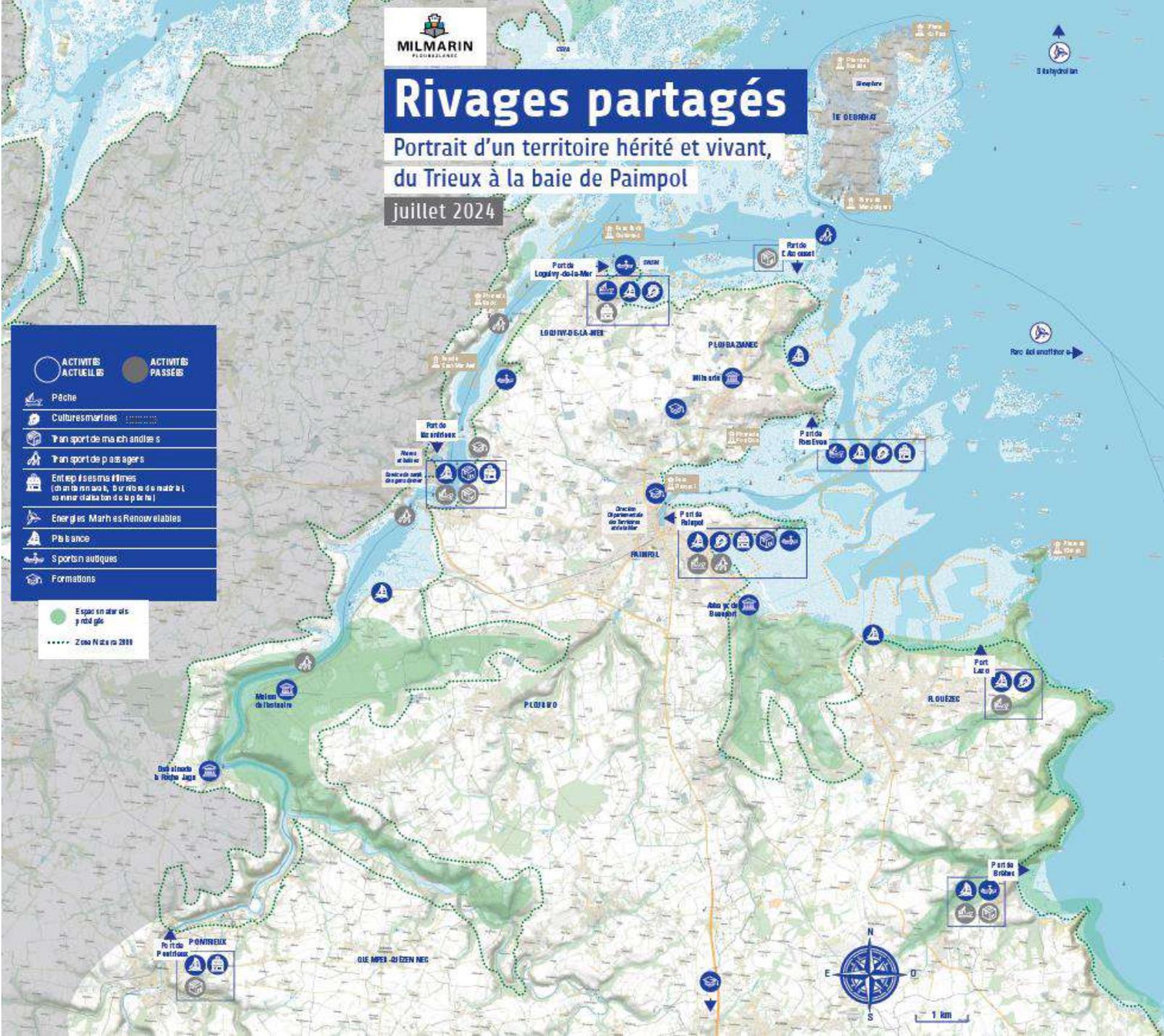
juillet 2024

ACTIVITÉS ACTUELLES (white circle icon) **ACTIVITÉS PASSES** (grey circle icon)

- Pêche
- Cultures maritimes
- Pratiques sportives
- Energies Marines Renouvelables
- Bioscience
- Sports nautiques
- Formations

Espaces naturels protégés

Zone Natura 2000



6 projets
d'Éducation
Artistique
et Culturelle

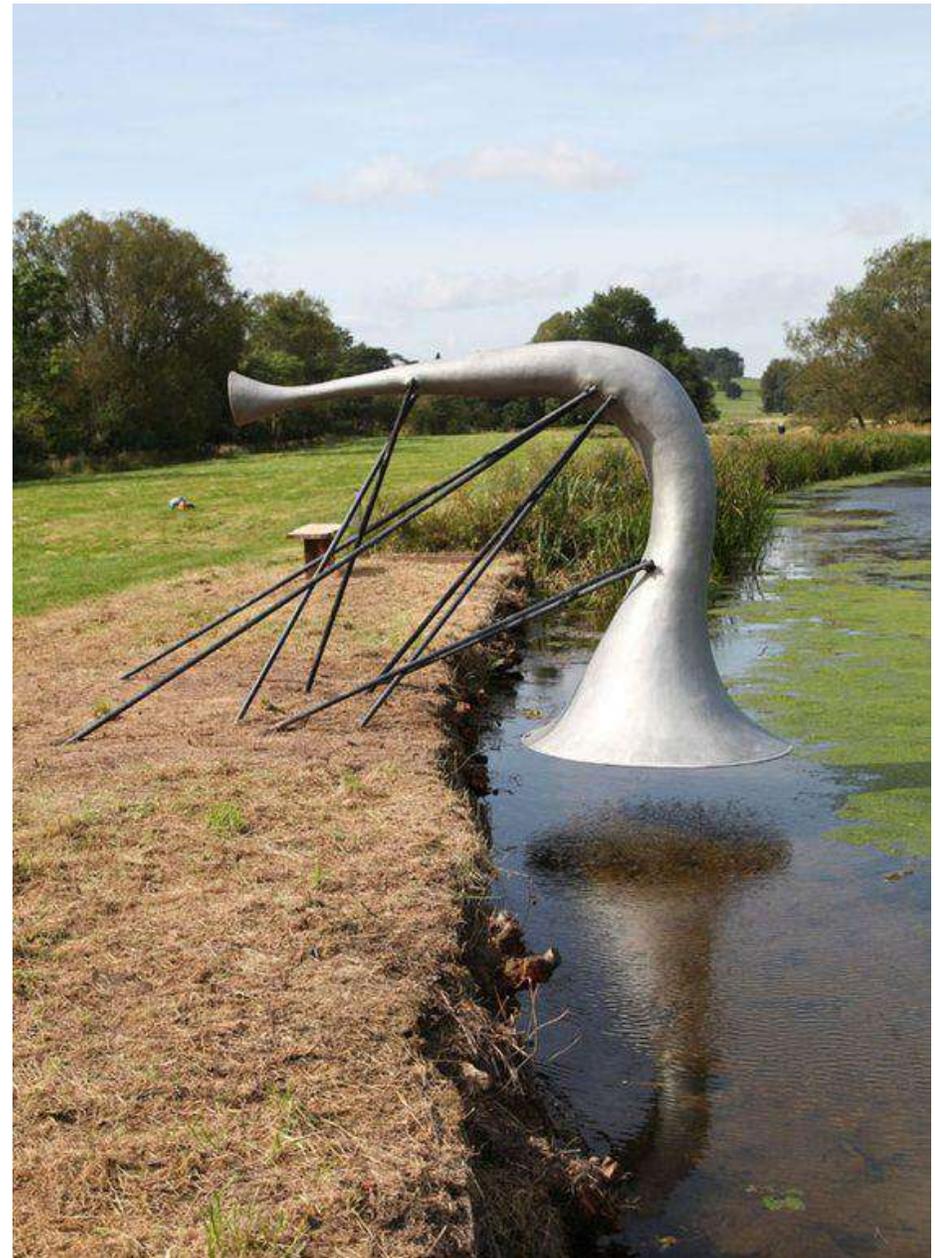
Rivages partagés

Carnet d'inspiration



*C'était quoi les sons à Goas Vilinic
en 1930 ?*

Et aujourd'hui ?





A Pors Even, on a rencontré Jean-François au vivier, Alice à la pesée des coquilles, et Quentin qui triait les huîtres.



*C'était quoi les outils du tisserand de Pontrieux ?
On travaille avec quoi dans un chantier naval ?*





C'est quoi les étapes pour transformer les algues de l'archipel de Bréhat en crème pour la peau ?

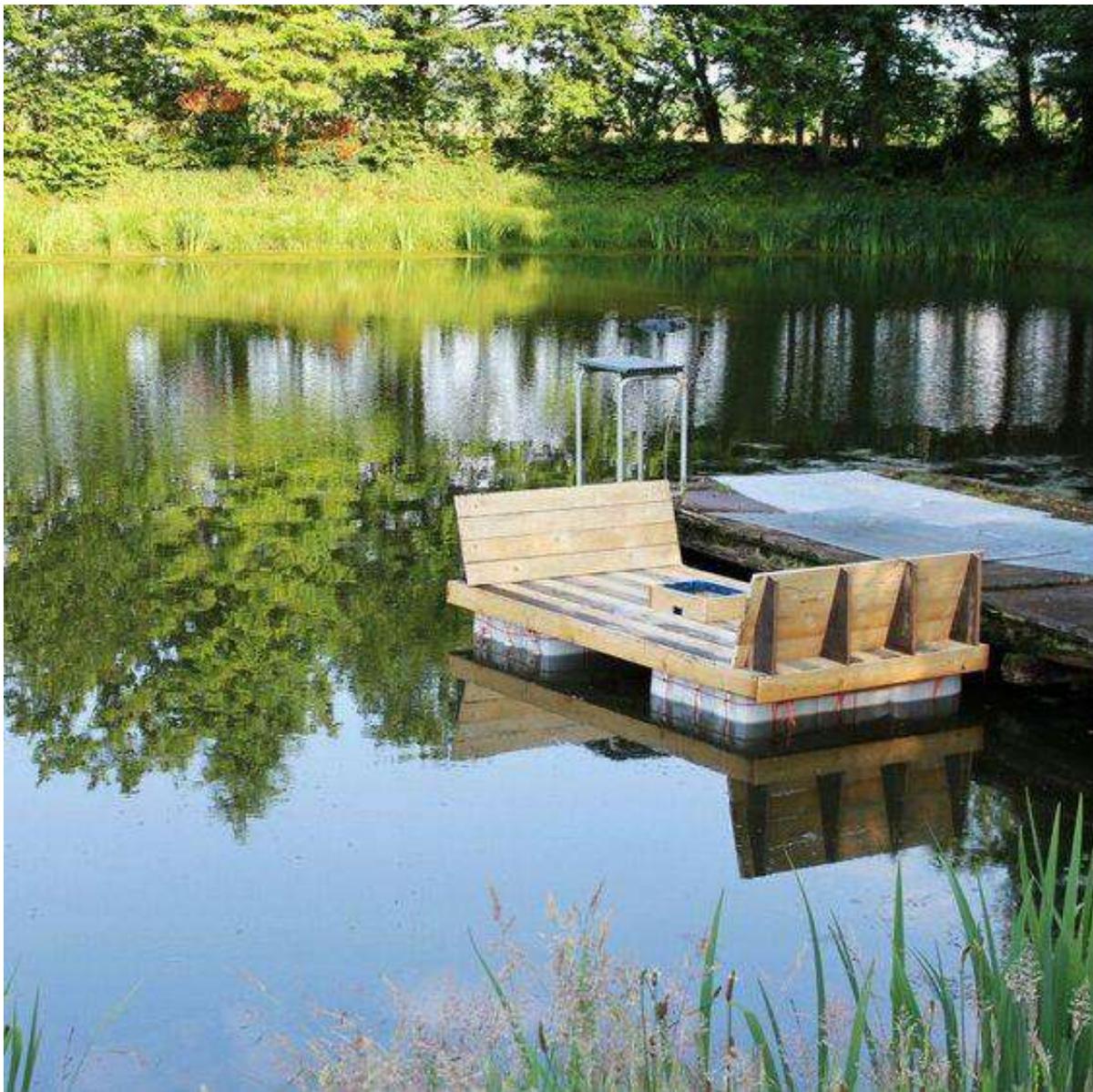


Dans l'atelier d'une fileuse de lin à Quemper-Guézennec.



Pourquoi on a construit le pont de Lézardrieux ?

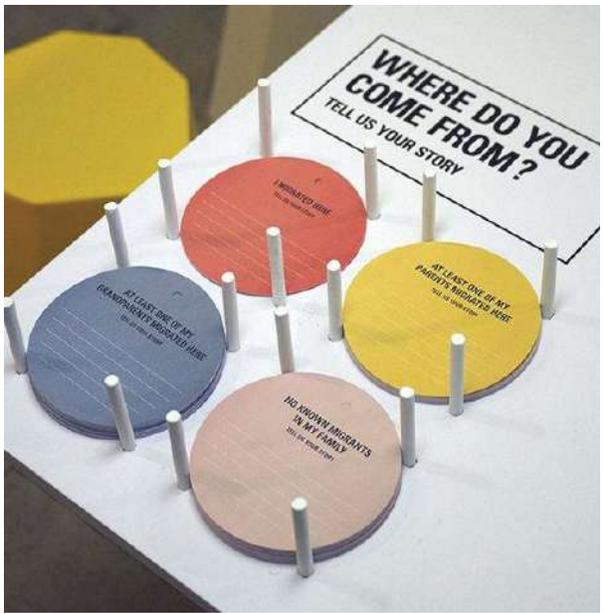
C'était qui le passeur de Lancerf ?



Est-ce que j'ai le droit de naviguer sur le Trieux ?



On a construit des cabanes pour se reposer après la pêche à pied.



J'habite à Loguivy et...

Ce que j'aimerais pouvoir faire sur la plage c'est...





COMMUNICATIONS D'UN NOUVEAU GENRE

Dans le cadre des « Fontenautes », storytelling de territoire inventé pour le Pays de Fontenay-Vendée, Akken a bricolé de vieux téléphones pour les mettre à disposition des visiteurs de l'Office de Tourisme. Ces derniers peuvent ainsi s'adonner à d'auditives rencontres avec les personnages du territoire : Chêne tricentenaire, propriétaire d'un château de princesse, petite fille amoureuse d'aventure de nature, girafe placide...
Ecoutez [Melwynn](#), [cette Fontenaute bien dans son temps](#) 😊



*Ca fait quel bruit quand on retourne les poches à huîtres ?
Tu as connu les huîtres au sol à Port Lazo ?*



Ca sentait quoi, le rouissage du lin ?



A la pointe de Minard, on peut observer les éoliennes et écouter à quoi elles servent.

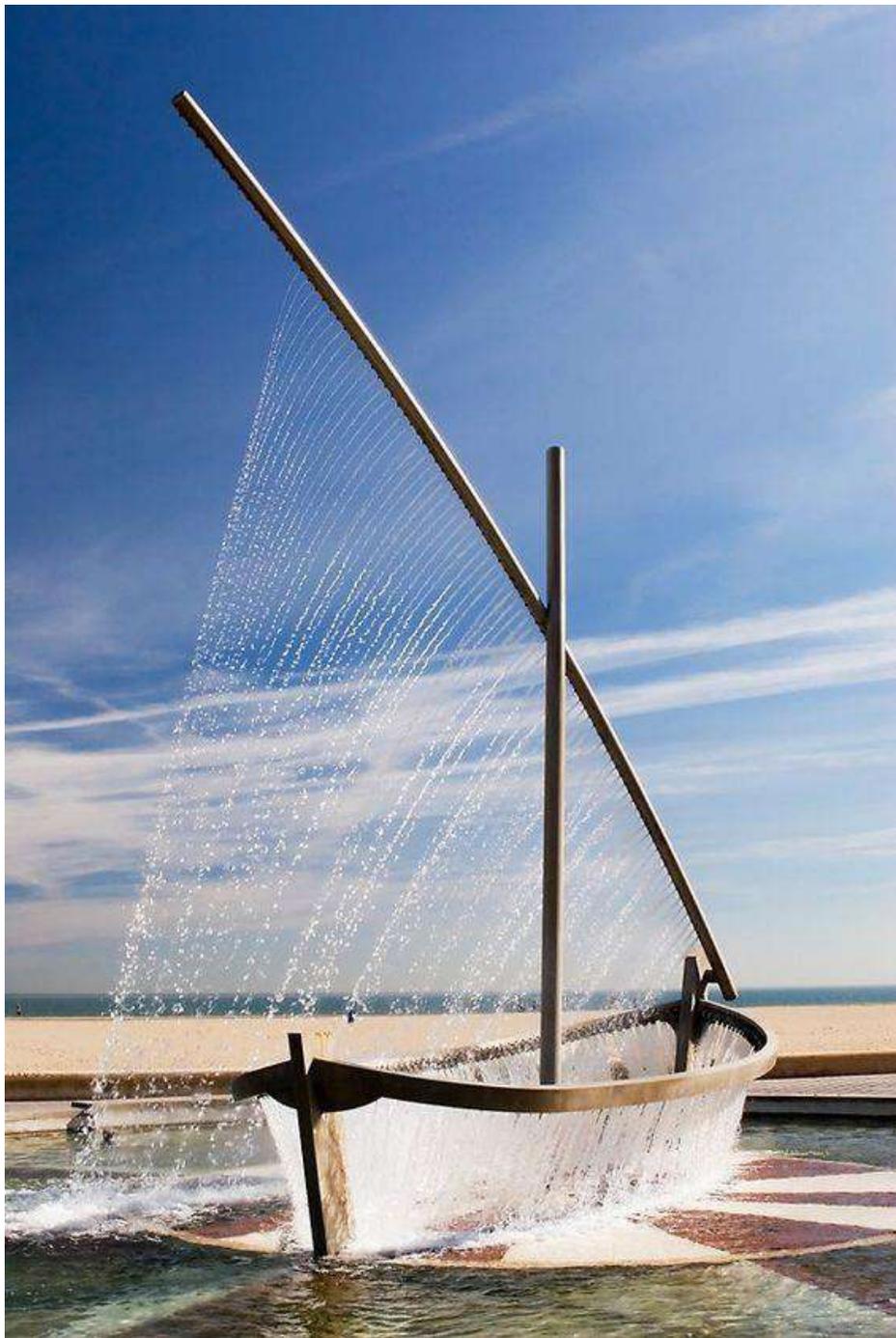




Objets de rencontre, Entrer en conversation avec les habitants par l'utilisation de cartes postales. @collectif Mûrier platane



Quand tu avais mon âge, ils étaient comment les bateaux sur le Trieux ?



*A ton avis, ça
ressemblerait à
quoi, un bateau
pour aller le plus
vite possible de
Plouézec à
Pontrieux ?*



Ils s'habillaient comment pour la baignade nos grands-parents ?



Porte ouverte sur ma commune





Il paraît que sur les hauteurs de Bréhec, la nuit, on entend les chants des pêcheurs qui ne sont jamais revenus d'Islande...

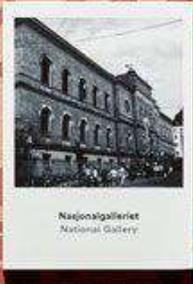




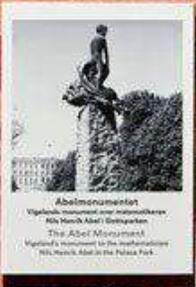
*Je ne pensais pas
que le bateau
bougeait autant
pendant la pêche.*



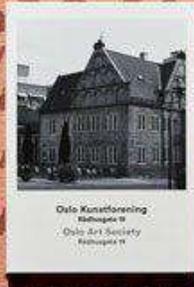
Üniversitetsets Aulak
University Festival Hall



Nasjonalgalleriet
National Gallery



Abelmonumentet
Vigeland's monument over industrial pioneer
Abel Monumnt
The Abel Monument
Vigeland's monument to the industrial pioneer
Abel, located in the Polaria Park.



Oslo Kunstforening
Kallveggt 19
Oslo Art Society
Fredshvaga 19



Mon coin secret préféré dans la forêt de Penhoat c'est...



Il vient d'où le sable qui était transporté par les navires sabliers ?





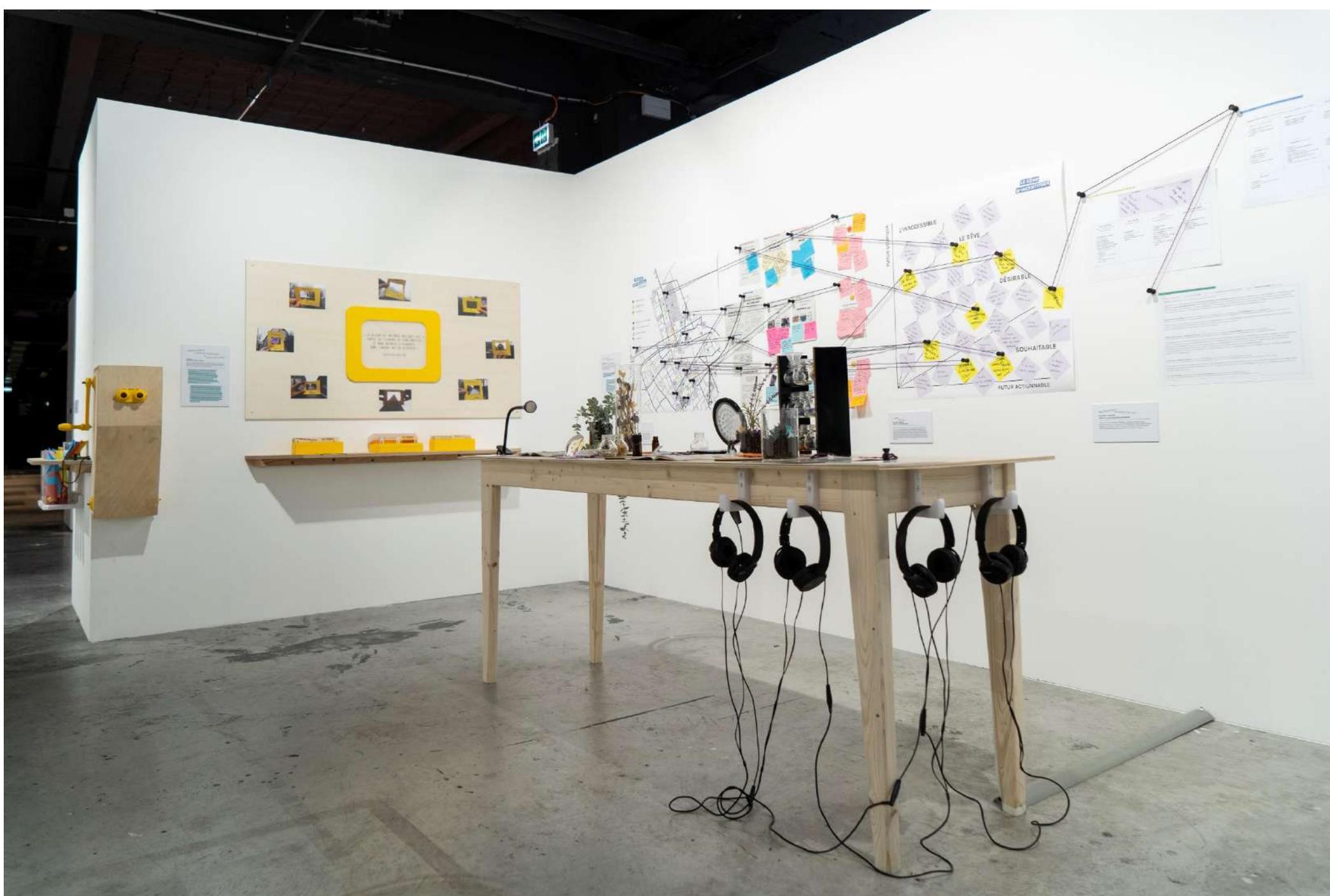
Il y a un endroit près de la Maison de l'estuaire, où on peut entendre ce que le Trieux et le Leff se disent quand ils se croisent.



Pourquoi les bateaux sont en plastique maintenant ?

*Dans 50 ans, je
pense qu'il y
aura des
surfeurs dans
la baie de
Paimpol.*

*Enquête
à la
poursuite
de l'huître
maudite...*

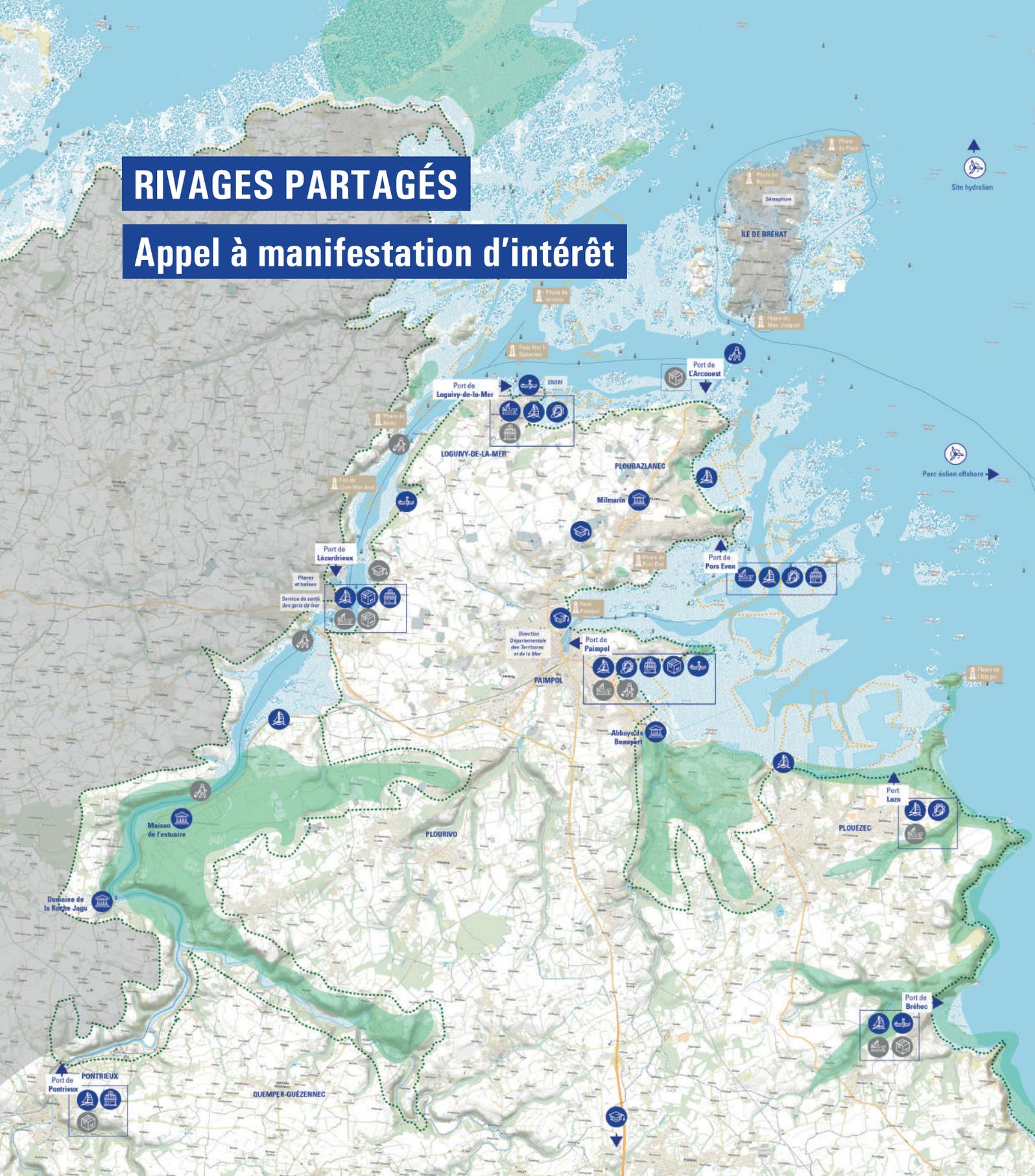




Dans la famille des marins, je voudrais...

RIVAGES PARTAGÉS

Appel à manifestation d'intérêt



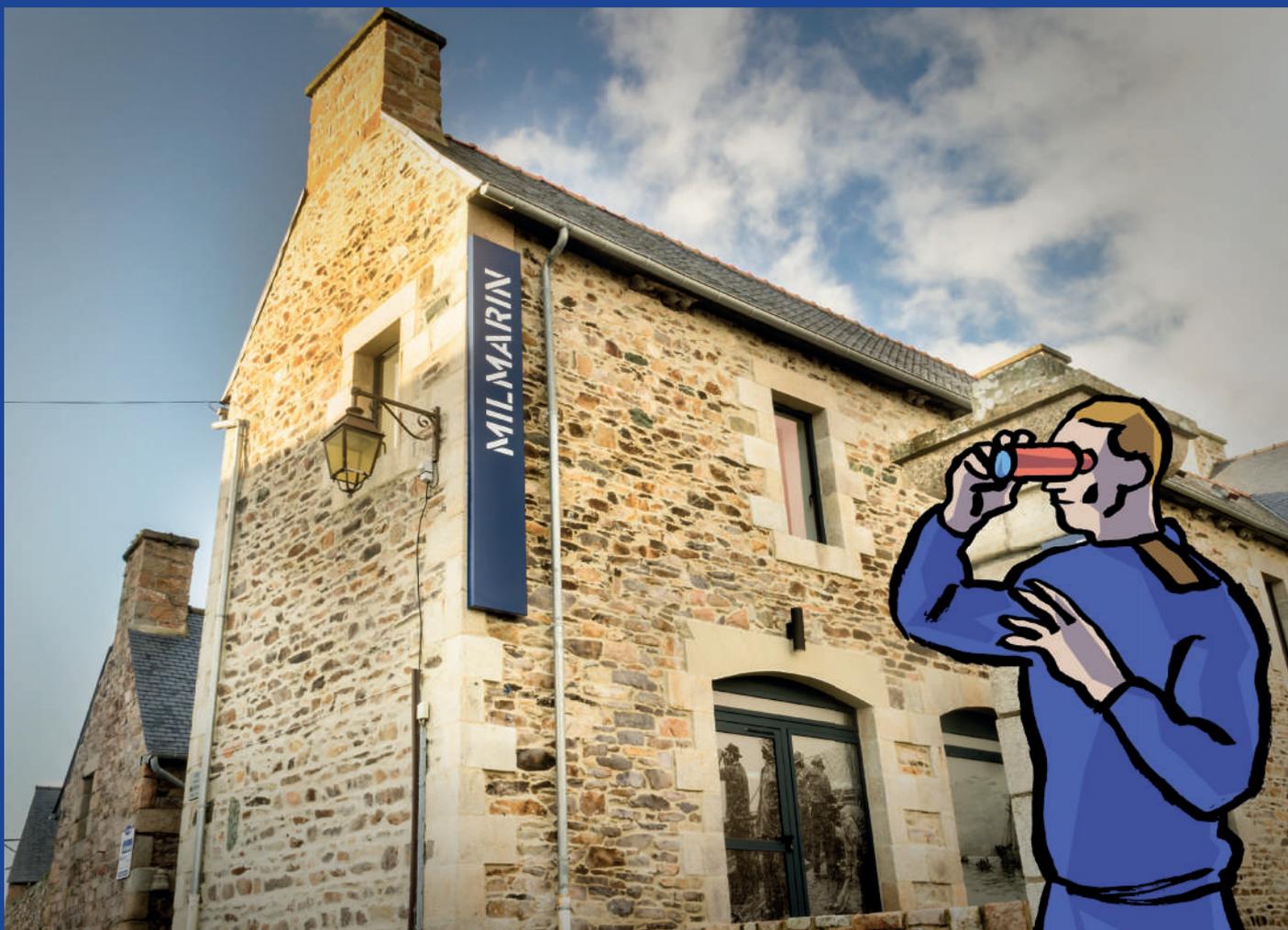
6 projets d'Éducation Artistique et Culturelle
janvier - juin 2025



Milmarin, centre de d couverte maritime
16 rue de la R sistance 22620 Ploubazlanec
02 96 55 49 34 - milmarin@guingamp-paimpol.bzh
www.milmarin.bzh

SOMMAIRE

1. Contexte.....	2
2. Objectifs du projet et calendrier.....	4
3. Publics visés.....	4
4. Thématiques et exemples de formes.....	5
5. Pré-requis techniques des productions.....	7
6. Critères de sélection.....	7
7. Budget.....	8
8. Calendrier des candidatures.....	9
9. Pièces à fournir	9
10. Annexes.....	9



1. CONTEXTE

Milmarin, centre de découverte maritime porté par Guingamp-Paimpol Agglomération, situé à Ploubazlanec, a ouvert en juillet 2024 une exposition temporaire de deux ans intitulée « **Rivages partagés** ». Conçue en collaboration étroite avec les professionnels de la mer et du fleuve, elle présente l'histoire et l'actualité des activités maritimes du territoire. La pêche, le commerce et les cultures marines sont ainsi évoqués dans un parcours interactif qui navigue du passé au présent. On trouve au sein de l'exposition des témoignages audiovisuels, des archives, des œuvres d'art originales, des objets historiques et actuels permettant de mieux comprendre les activités locales.

Le discours scientifique présente les spécificités du territoire du **Trieux à la baie de Paimpol**, dont six communes, principalement concernées sont partenaires de l'exposition : Pontrieux, Quemper-Guzennec, Plourivo, Ploubazlanec, Paimpol et Plouzeac. L'importance économique de la pêche à la morue, son destin tragique (environ 2000 disparus en mer) et littéraire (le livre « Pêcheur d'Islande » de Pierre Loti) ont centrés les regards sur cette forme de pêche. À la même période, puis au retour de la dernière golette en 1935, de nombreuses autres activités ont pourtant occupé les habitants de ce territoire tourné vers la mer. La pêche le long des côtes, l'ostriculture, le commerce sur le Trieux et dans les ports, puis la plaisance et le transport de passagers ont ainsi rythmé le pays. Aujourd'hui, la baie est un lieu d'expérimentation pour les énergies Marines Renouvelables et les technologies de demain. Au fil de l'Histoire, les marins font preuve d'une remarquable capacité d'adaptation aux évolutions de leur environnement, renouvellent leurs pratiques et questionnent leurs métiers, qui sont mis en lumière dans l'exposition. Celle-ci associe plus d'une soixantaine de professionnels, pêcheurs, ostriculteurs, services de l'État, sauveteurs en mer, agents du Conservatoire du littoral, entreprises maritimes, artisans des chantiers navals, centres de recherche, ...



En parallèle, Guingamp-Paimpol Agglomération définit sa politique culturelle, candidate au label 100% EAC et souhaite mettre en avant les projets d'éducation Artistique et Culturelle existants et venir sur son territoire.

La question des liens entre la côte et les communes rivo-littorales est également centrale dans le projet de territoire de l'Agglomération, de l'Armor à l'Argoat. L'approche maritime, notamment à travers l'exemple du fleuve du Trieux, met en lumière l'interdépendance entre les économies maritimes et rurales. Il prend d'ailleurs sa source à Kerpert au sud de l'Agglomération.

A ceci s'ajoutent de multiples sujets de réflexion qui touchent notre territoire : la promotion des mobilités douces, la régulation des flux touristiques en direction de l'île de Brhat, l'accompagnement des professionnels de la mer au développement de leur activité, la valorisation des produits de la mer au sein de labels, la prévention des conflits d'usages dans les ports...



2. OBJECTIFS DU PROJET ET CALENDRIER

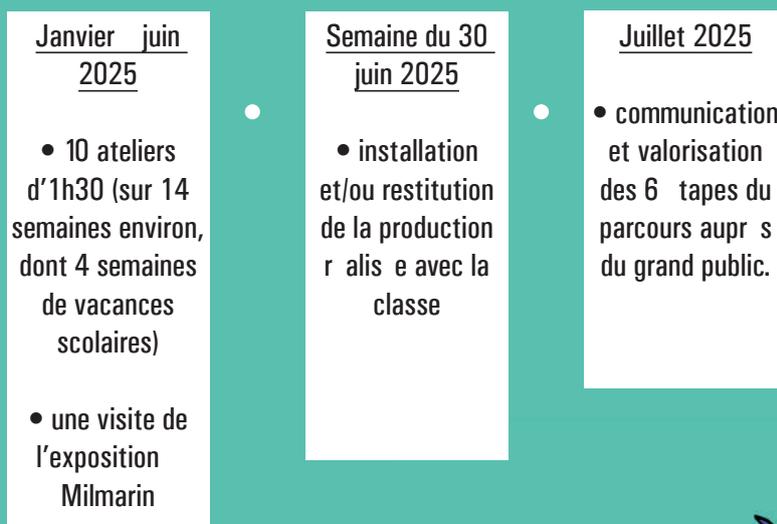
De janvier à juin 2025, 6 projets d'éducation Artistique et Culturelle seront menés avec des établissements scolaires des 6 communes partenaires de l'exposition : Pontrieux, Quemper-Guzennec, Plourivo, Ploubazlanec, Paimpol et Plouzec.

Cela a pour but de :

- diffuser les connaissances produites dans l'exposition, et en produire de nouvelles en lien avec l'histoire et l'actualité de chacune des communes,
- favoriser l'appropriation de ces thématiques par les jeunes habitants et en faire des acteurs de la mémoire locale,
- promouvoir les métiers de la mer et la filière économique maritime locale, notamment auprès des jeunes filles,
- susciter la réflexion sur les enjeux littoraux contemporains tels que les énergies Marines Renouvelables, les conflits d'usages et la protection de la biodiversité,
- faire se rencontrer les artistes, les professionnels de la mer et les jeunes,
- créer un parcours ludique sur les 6 communes permettant de renforcer leur récit commun et susciter l'intérêt des habitants.

Concernant ce dernier point, **chaque projet devra donc faire l'objet d'une production « physique » installée sur le territoire**, si possible sur l'espace public et accessible en permanence. Dans le cas de productions numériques, une signalétique d'accès au dispositif sera installée (QR code, panneau, totem...). Pour des raisons écologiques, une attention particulière sera toutefois portée aux dispositifs « low tech » et intégrant des matériaux durables.

Le calendrier du projet est le suivant, à ajuster avec les enseignants :



3. PUBLICS VISÉS

Pour les communes de Pontrieux, Quemper-Guzennec, Plourivo, Ploubazlanec et Plouzec, les écoles élémentaires seront mobilisées, dont une classe bilingue breton Plouzec.

Pour la commune de Paimpol, une classe du lycée maritime Pierre Loti sera mobilisée.

Des liens pourront être imaginés entre les écoles et les lycées.

Les dispositifs installés s'adresseront à tous les publics, habitants comme visiteurs de passage.

4. THÉMATIQUES ET EXEMPLES DE FORMES

Au regard des objectifs présentés ci-dessus, la forme est laissée libre à l'artiste, l'exclusion du spectacle vivant qui ne pourrait s'installer durablement sur le territoire. Le carnet d'inspiration en annexe présente des dispositifs intéressants.

La forme proposée doit pouvoir permettre aux élèves d'être acteurs du projet, tant pendant l'année lors des recherches que lors de la fabrication éventuelle.

Les projets permettant d'inclure des professionnels du secteur maritime, afin de faire découvrir leur métier aux élèves, sont également encouragés. Milmarin dispose d'une base de données de contacts.

Les thématiques retenues pour chaque commune, permettant d'approfondir le contenu de l'exposition Milmarin sont :

Commune	Thématiques	Exemples de forme	Partenaires suggérés
Pontrieux	Le passé industriel de la ville autour de son port, de l'industrie du lin et des caboteurs. Aujourd'hui il ne reste plus que quelques bâtiments qui accueillent des centaines d'ouvriers, on est loin d'imaginer l'activité de l'un des plus grands ports de commerce des Côtes d'Armor au 19 ^{ème} siècle.		
Quemper-Guézennec Classe CE2-CM1	Plusieurs sujets en lien avec l'histoire du Trieux (pêche au saumon au carrelot, navires de commerce, acheminement de sable du large par bateau), mais également la présence d'un acteur économique de pointe sur l'étude et l'utilisation industrielle des algues notamment dans la cosmétique. Il s'agit d'un site industriel qui n'est pas adapté à la présence d'enfants mais selon la disponibilité du partenaire il serait peut-être possible de rencontrer des salariés et visiter une partie du site.	Le site de Goas Vilinic en bordure de Trieux fait l'objet d'un projet de valorisation mené par la commune.	- SEPPIC - groupe Air Liquide - CEVA
Plourivo Classe CE1 Classe CM1 (projet commun)	Les bacs qui permettaient de traverser le Trieux, dont le dernier a cessé de fonctionner en 1957. Il en existait 3, mais cette histoire reste peu connue et nous n'avons jamais pu trouver d'images ou de témoignages de personnes ayant vu ces bacs. Cela permet d'interroger les thématiques du transport, des ponts, du développement de la route.	Fabriquer un bac pour traverser le Trieux sur une journée, puis l'exposer sur la rive en racontant son histoire. Un vrai bac serait particulièrement apprécié mais pose des questions quant à l'embarquement et le débarquement sur les rives non aménagées et protégées, ainsi que la sécurité et la circulation de plaisance sur le fleuve. Cela peut être un bac symbolique, un bac imaginaire, un bac poétique...	- Chantier naval Goulven Simon - Maison de l'estuaire

<p>Ploubazlanec</p>	<p>Ploubazlanec abrite deux ports dynamiques, Loguivy-de-la-Mer et Pors Even, spécialisés dans la pêche et l'ostriculture. La commune, reconnue pour son attractivité littorale, peut parfois devenir le théâtre de conflits d'usages, où professionnels de la mer, structures de protection de l'environnement, touristes et habitants se disputent les espaces. Les énergies Marines Renouvelables occupent également une place importante avec la présence d'un site hydrolien et la vue sur un parc éolien.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Pêcheurs - Ostriculteurs - Vivier de Loguivy-de-la-Mer
<p>Paimpol</p> <p>Classe lycée maritime*</p>	<p>Paimpol dispose d'un écosystème dynamique d'entreprises maritimes permettant d'entretenir et faire construire son bateau un seul et même endroit, d'où l'attrait de son port de plaisance. Il existe également un chantier naval unique en France qui construit des navires pollués. Mais ces entreprises et notamment la zone de Kerpallud, pourtant traversée par le sentier de randonnée GR34 sont moins connues des habitants et des visiteurs. Le lycée maritime est situé à proximité. Cette zone d'activités représente également une économie qui a su rebondir et se réinventer après l'arrêt de la pêche à la morue en 1935.</p>		<p>Entreprises implantées Kerpallud : Docks & mer, Efinor, Chambre de Commerce et d'Industrie des Côtes d'Armor...</p>
<p>Plouézec</p> <p>Classe bilingue CP au CM2</p> <p>La classe sera disponible pour les ateliers tous les matins ou le lundi après-midi.</p>	<p>Initiation à la lecture de paysage et de cartes : comment le paysage de Plouézec a-t-il évolué ? Peut-on suivre son évolution sur les cartes postales et photos anciennes et les lieux aujourd'hui ? Le port de Pors Lazo a connu une activité de petite pêche et est aujourd'hui principalement occupé par les ostriculteurs. A-t-on des témoignages de personnes qui ont vécu cet endroit dans le passé, et aujourd'hui ? Qu'est-ce que la toponymie des lieux en français et en breton apporte sur leurs usages ?</p>	<p>Travailler avec un artiste bretonnant serait apprécié, mais ce n'est pas réalisable.</p>	

*Il est à noter que le lycée maritime de Paimpol dispose d'ateliers pouvant permettre le travail de certains matériaux.



5. PRÉ-REQUIS TECHNIQUES DES PRODUCTIONS

Dans la mesure du possible, la production sera installée sur l'espace public afin d'être accessible au plus grand nombre, tout moment et gratuitement. Il est particulièrement important que les productions s'intègrent dans leur environnement et que le choix de l'emplacement ait une résonance avec le sujet. L'Agglomération et les communes pourront apporter leur concours en ce qui concerne les zones protégées ou vitées. Elles seront associées à la validation finale de l'emplacement.

L'installation doit être réalisée avec des matériaux permettant une **exposition de long terme** (entre 5 et 10 ans), solides, résistants aux intempéries et aux actes de malveillance. Elle ne disposera pas de système de surveillance, ni de branchements aux réseaux d'eau et d'électricité (sauf emplacement prévu cet usage).

L'artiste s'engage à réaliser et installer un dispositif ne présentant pas de risque de sécurité pour le public. A ce jour il n'est pas prévu d'aide technique extérieure lors de l'installation.

Un contrat de cession de droits en faveur de l'Agglomération sera réalisé à l'issue du projet, stipulant que l'Agglomération dispose de la jouissance du dispositif sans limitation de temps, dans le respect de la présentation du créateur de l'artiste et de son droit moral.

L'artiste s'engage à assurer la maintenance du dispositif jusqu'en avril 2026 : remplacer les composantes à ses frais dans le cas d'un dysfonctionnement relatif à la nature du dispositif, ou fournir à l'Agglomération un dossier technique lui permettant de procéder aux réparations dans le cas d'un dommage causé par un tiers.

6. CRITÈRES DE SÉLECTION

Cet appel à projets est ouvert aux artistes, collectif d'artistes, associations culturelles ainsi qu'aux écoles d'art, de design, d'architecture ou de paysage.

Chaque artiste travaillera avec 2 classes et couvrira une thématique par classe. Les candidatures doivent porter sur 2 projets. Ainsi 3 artistes ou collectifs d'artistes seront sélectionnés pour mener le projet. Pour choisir les thématiques, veuillez vous référer au tableau précédent.

Les 2 projets menés par un même intervenant devront varier sur le fond et la forme.

Aucun critère géographique n'est imposé, mais les offres doivent inclure les frais de déplacement. Les candidats devront être autonomes pour se rendre dans les différents lieux de réalisation du projet (écoles, professionnels, lieux d'implantation, etc.).

Lien direct avec l'exposition Rivages partagés et la commune, son histoire et son actualité, ainsi que les programmes scolaires.

Intégration de l'installation dans le paysage et l'espace public.

Sélection de manière à constituer un circuit artistique varié avec 6 productions complémentaires.

Originalité de la proposition dans sa forme, dans son approche sensible des thématiques, ou dans la méthode d'implication de la classe.

Participation active des enfants, de la conception du projet à la fabrication du support.

Faisabilité technique et respect du budget alloué.



7. BUDGET

Il est pr vu pour l'ensemble de la d marche, soit les 6 projets EAC :

- **18 900 euros TTC pour l'embauche des artistes et leurs d'fraiements** permettant d'animer dans chaque commune 10 ateliers d'1h30 et 2 s ances de pr paration d'1h30
- **18 000 euros TTC pour la fabrication des diff'rentes productions**

Ces deux budgets rel vent d'enveloppes diff rentes et ne peuvent tre fongibles.

En revanche, pour les projets men s dans 2 classes diff rentes par un m me artiste, chacune des deux enveloppes peut s' quilibrer entre les deux projets.

Pour la partie fabrication, dans le cas d'un projet propos sup rieur au budget envisag , l'Agglom ration se r serve le droit d'examiner avec l'artiste les sources de financement ext rieur possibles (m c nat, mise disposition de mat riel par des entreprises maritimes du secteur, etc).

L'Agglom ration peut prendre en charge l'achat de petit mat riel pour les ateliers (type papeterie par exemple) dans la limite de 100 euros TTC par projet.

L'Agglom ration prend par ailleurs en charge un d placement par classe Milmarin pour visiter l'exposition.

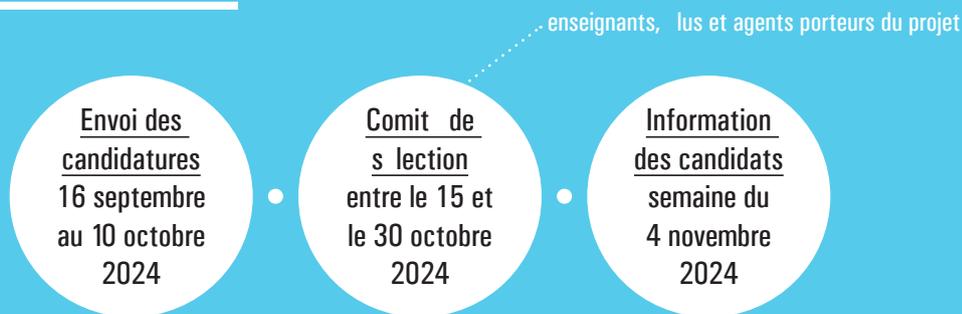
Le projet a re u un avis favorable de la Commission Mer et Littoral pour une prise en charge partielle du projet par le Fonds Europ en pour les Affaires Maritimes, la P che et l'Aquaculture.



© Emmanuel Berthier



8. CALENDRIER DES CANDIDATURES



Une **lettre de mission** sera rédigée pour chacun des artistes, précisant les attendus et le calendrier de rémunération (50% au début du projet en janvier 2025 et 50% à la livraison finale début juillet 2025).

En cas de désistement du candidat au cours du projet, il s'engage à rembourser la partie de sa rémunération trop-perçue, l'Agglomération prendra en charge uniquement les ateliers réalisés.

9. PIÈCES À FOURNIR

Candidature à transmettre jusqu'au 10 octobre, à l'adresse mail suivante : milmarin@guingamp-paimpol.bzh

La candidature devra comporter :

- une présentation de l'équipe artistique et de ses réalisations : un dossier d'artiste présentant son parcours, sa démarche, des visuels mettant en avant les projets qu'il a déjà réalisés.
- une note d'intention indiquant les 2 communes choisies, la motivation au regard du projet proposé et des premières pistes pour les 2 réalisations.
- tout élément complémentaire permettant de préciser le projet artistique dans le cadre du présent appel à manifestation d'intérêt.
- un devis détaillé à l'ordre de Guingamp-Paimpol Agglomération - Milmarin, précisant le coût artistique (animation des ateliers, déplacements, préparation, cession de droits) et le coût technique de production de l'œuvre (matériaux et fabrication ou prestation intellectuelle type montage audiovisuel, graphisme ; transport et manutention éventuels).

Les candidats devront impérativement :

- disposer d'une assurance responsabilité civile,
- justifier d'un régime de sécurité sociale,
- disposer d'un numéro de SIRET,
- être en règle avec les services fiscaux et sociaux.



10. ANNEXES

Dossier de présentation du projet Rivages partagés.

Carnet d'inspiration pour les dispositifs.

Le dossier documentaire Rivages partagés est disponible sur demande par mail milmarin@guingamp-paimpol.bzh



MIL-MARIN

CENTRE
DE DÉCOUVERTE
MARITIME

PLOUBAZLANEC (22)



02 96 55 49 34 | milmarin.bzh

Un équipement de

**Guingamp
Paimpol**
AGGLOMÉRATION