



Design & Territoire



DESIGN&TERRITOIRE PRESENTATION DU PROGRAMME

Porté par YoctoStudio, le programme Design & Territoire a pour objectif de valoriser par la création d'objets les chutes et coproduits industriels et artisanaux en Nouvelle-Aquitaine. Le programme est soutenu par l'ADEME (Agence de la transition écologique), la Région Nouvelle-Aquitaine et la DRAC Nouvelle-Aquitaine.

Dans la majorité des cas, les déchets d'exploitation industrielle et artisanale sont évacués auprès de recycleurs. Avant que ces matières deviennent déchets, elles sont avant tout rebuts, chutes de production, coproduits. Dans un contexte d'urgence climatique, de nécessité d'adaptation à une décroissance économique et d'une conscience renouvelée en faveur de l'hyperlocal, les designers n'ont cessé de réinvestir leurs compétences dans de nouveaux défis.

Face aux nouvelles exigences environnementales et contraintes réglementaires, la valorisation matérielle autre qu'énergétique des chutes et coproduits industriels, et notamment le recours à l'économie circulaire apportent des solutions intéressantes aux entreprises : réduction des coûts de traitement des déchets, potentiel retour sur investissement, et valorisation de l'image de l'entreprise.

Design&Territoire veut former des passerelles et des synergies d'entreprises, entre les filières industrielles, artisanales et celles du design, dans une logique d'interdisciplinarité.

Dans le cadre de cet AAC, l'enjeu est de solliciter les designers pour qu'ils conçoivent et prototypent de nouveaux produits éco-conçus, pensés pour une production (objets domestiques, architecture, habitat, mobilier, luminaires...) à partir de rebuts d'entreprises.

LES PARTENAIRES

Les acteurs du projet Design&Territoire, et ses partenaires financiers, l'ADEME, la DRAC et la Région Nouvelle-Aquitaine, soutiennent les initiatives de défense des savoir-faire régionaux et espèrent de fait préserver et promouvoir les écosystèmes in situ, entrepreneuriaux, richesses patrimoniales, orientés vers le développement durable et l'innovation.

Yocto est une agence de design global constituée de deux structures indépendantes, YoctoStudio et YoctoArchitecture. En s'impliquant ensemble dans les questions de ressource, de réemploi, de mobilité et d'aménagement territorial, Yocto privilégie les projets locaux, soucieux du milieu dans lequel ils s'implantent et contribuant à la mise en valeur du territoire, de ses richesses et savoir-faire, ainsi que ceux de ses habitants. Les missions s'ancrent systématiquement sur un arpentage de terrain et une étude fine du contexte. L'agence intègre au sein des projets dans la mesure du possible, des systèmes, techniques, procédés, matériels et matériaux, propices à la constitution de circuits vertueux soucieux à la fois de l'environnement, des ressources et du tissu social. En connaissance de la place du designer au sein de l'industrie et comme moteur d'innovation et de développement, Yocto agit sur le programme comme facilitateur et coordinateur.

L'ENSA Limoges, le DSAA de la Souterraine, l'ENSCI et l'Université de Limoges, en constante recherche d'ouverture et consciencieux à l'égard des enjeux contemporains soulevés par le design et les acteurs dynamiques de la politique culturelle de la ville de Limoges et de la Région, ont pris naturellement part au projet en s'impliquant comme partenaires opérationnels du programme.

Enfin, pour conforter l'ancrage du programme dans le tissu économique local artisanal et industriel, le programme bénéficie également de l'appui de la CCI, la CMA 87 et la CRESS.

UNE RECIPROCITE :

Les projets conçus dans le cadre du programme doivent répondre à un objectif de rentabilité. La viabilité des projets conçus permet de donner une valeur au rebut, de visibiliser l'énergie perdue dans la transformation des matières premières et matériaux jusqu'à l'objet, sa diffusion et sa commercialisation.

Le programme inscrit un système profitant à l'intégralité de la chaîne de fabrication, où les coûts de matière et de valorisation sont récupérés par l'entreprise fournisseuse de rebuts. Dans une optique de pérennité, pour conserver un aspect éthique et également pour privilégier côté acheteur l'acquisition d'un objet issu de ce modèle, la compréhension et le respect du fonctionnement des entreprises partenaires est incontournable.

Selon les matériaux, plusieurs actions sont envisagées :

- Appel à candidatures national à destination d'architectes, de designers et de groupements transdisciplinaires ;
- Ateliers participatifs avec l'enseignement de recherche en design et ingénierie (ENSIL-ENSCI, DSAA La Souterraine, ENSA Limoges, Université de Limoges);
- Mise en réseau économie circulaire (vise à encourager la diminution des coûts de traitement des déchets par l'intervention d'autres entreprises);
- Conception en interne d'objets en partenariats avec des designers et architectes ;
- Prototypage en interne et selon besoin avec l'appui des entreprises partenaires ;

DROITS D'AUTEUR ET PLACE DU DESIGNER :

Design&Territoire et YoctoStudio s'engagent à faciliter les possibles de mise en production, de diffusion et de commercialisation des objets conçus. Le programme Design&Territoire certifie une rémunération la plus équitable possible entre tous les acteurs du projet, pour valoriser le rebut et les savoir-faire nécessaires de l'entreprise et des

designers. La paternité des droits d'auteurs est inaliénable, revendiquée, clairement respectée et identifiable à chaque étape de développement produit.

Les conditions de rémunération lorsque la mise en production est avérée, sont discutées et établies en comité de pilotage, constitué du designer auteur, des référents Design&Territoire et des entreprises partenaires. Une clause déterminée en comité de pilotage définit les modalités de cession ou d'intéressement aux ventes pour le designer (forfait de cession de plein droit, cession de droits sans compensation financière, royalties...). Des systèmes de rémunération forfaitaire et de royalties, les droits de production/reproduction du modèle et la forme du contrat (contrat de cession des droits par le créateur au fabricant) peuvent être mis en place pour le designer.

LES OBJECTIFS DE L'AAC :

L'appel à candidatures ci-présent a pour objet d'encourager le recours au design au sein des entreprises, engageant des réflexions concernant des alternatives à l'incinération et à l'enfouissement, de l'ordre de l'économie circulaire ou de la co-traitance, dans tous les cas, de coopération territoriale.

Il s'agit de solliciter les compétences de designers extérieurs pour qu'ils étudient à leur tour les rebuts des entreprises décrites en annexe du présent document.

L'objectif est de concevoir - développer - prototyper avec ces rebuts, un futur produit sur le temps court d'étude et de projet. Un suivi exigeant sera évidemment fourni aux designers sélectionnés. Ils profiteront de l'appui des entreprises partenaires, des acteurs mobilisés, et d'autres interlocuteurs locaux.

CAHIER DES CHARGES :

Pour cette première session, 3 entreprises volontaires de Nouvelle-Aquitaine sont présentées en annexe, chacune d'entre elles témoigne de savoir-faire et de procédés spécifiques. Par leurs activités, ces entreprises sont génératrices de rebuts, de volumes et de natures variées.

Selon ces rebuts, toute catégorie d'objet est envisageable. Donnons à titre d'exemples : architecture, aménagement, objets domestiques, revêtement de sol, mobilier, bijou..

Il est attendu des candidats :

- de sélectionner dès la phase candidature une entreprise avec laquelle ils souhaitent travailler ;
- une fois sur place, de prendre en compte les conditions de production des rebuts de l'entreprise, et d'identifier un rebut ou plusieurs de cette même entreprise à associer ;
- d'expérimenter la création de formes et de définir des pistes de produits à prototyper ;
- d'aboutir à la réalisation d'un prototype en fin du cycle de recherche.

Un équilibre entre usage / forme / coûts de mise en oeuvre sera apprécié. L'intervention sur le matériau pourra être limitée dans une optique de réduire les coûts de production. Il sera bien entendu accepté de solliciter l'usage de matériaux complémentaires externes à l'entreprise, mais le rebut devra rester majoritairement présent.

Le designer peut répondre seul ou en groupement multidisciplinaire, composé par exemple d'un architecte et/ou d'un ingénieur. Le nombre de membres au sein du groupement n'est pas limité, mais un représentant principal doit être clairement identifié.

La pondération des critères de sélection favorisera les projets exigeants, écoconçus et innovants dans leur conception, mais aussi leur usage, pensés pour leur répliquabilité ;

- Pertinence des intuitions - compréhension des enjeux, des attentes, des objectifs
- Expérience (accompagnement d'autres projets stratégiques)
- Créativité
- Book/Références

MODALITES DE CANDIDATURE :

Date limite de remise des candidatures pour les designers : **dimanche 3 octobre 2021 à minuit**

La réponse sera constituée de plusieurs éléments :

- Un CV
 - Une note sera rédigée concernant :
 - le choix d'une des 3 entreprises proposées ;
 - la compréhension des matériaux, ses atouts et contraintes ;
 - la discipline pressentie (objet, aménagement, mobilier, bijou, autres...)
 - les intuitions formelles ;
 - les intuitions de mise en oeuvre ;
- La note pourra être accompagnée de principes illustrés et de tout autre document complémentaire jugé utile pour appuyer la candidature.
- Un portfolio comprenant notamment des images de projets déjà réalisés ou en cours, et éventuellement en lien avec l'appel à projets.

Le dossier de candidature contenant ces éléments est à envoyer par **email**, objet **AAC#1-D&T** à l'adresse suivante **aac1.designterritoire@gmail.com** au sein d'un seul et même PDF intitulé au format suivant **nom et prénom du candidat** (exemple SuzanneVega) et dont la taille doit être inférieure à 12 Mo avant le dimanche 3 octobre 2021 à minuit.

COMPOSITION DU JURY :

Le jury sera composé de représentants de Yocto, l'ADEME, la Région N-A, la DRAC N-A, la CMA87, la CCI, le DSAA La Souterraine, l'ENSA Limoges, Limoges Métropole et l'entreprise productrice de rebut.

LE DEROULE :

2^{ème} semaine d'octobre : Présélection de 6 lauréats, 2 par entreprise ;

3^{ème} semaine d'octobre ; Entretien visio avec les candidats présélectionnés ;

4^{ème} semaine d'octobre : Sélection des 3 lauréats.

Phase 1 : 2 jours - NOVEMBRE

Rencontre avec les entreprises et présentation de leurs matériaux, rencontre des partenaires.

Phase 2 : 3 mois (10 à 15 j consécutifs/mois en présentiel, reste en distanciel) - NOVEMBRE > FÉVRIER

Développement de matériaux

Développement de pistes d'objets

Budget de production de 1000 € par designer.

Durant cette période, le designer pourra solliciter l'entreprise selon un calendrier défini en amont, pour interroger les moyens de production les spécialistes et observer les savoir-faire.

Phase 3 : 1 à 2 semaines - FÉVRIER > MARS

Prototypage

1000 € de fabrication par prototype.

PRESENCE SUR SITE :

Les candidats retenus disposeront d'un temps de travail compris entre 6 et 10 jours en présentiel par mois entre le 8 novembre 2021 et le 13 février 2022. Les modalités de présence seront abordées de façon souple de manière à tenir compte des contraintes et d'autres engagements des sélectionnés. Elles feront l'objet d'une définition et d'une contractualisation entre les sélectionnés et YoctoStudio.

BOURSE, HEBERGEMENT ET MOYENS :

Une bourse de 4.000 euros TTC sera versée à chaque lauréat en deux temps, 2.000 euros au début de la résidence et 2.000 euros après prototypage. Cette bourse s'accompagne d'une aide à la fabrication de 1000 €.

L'hébergement/atelier secondaire sera situé au sein de l'Irrésistible Fraternité, 8 rue Charles Gide à Limoges (www.i-f.fr). Les lauréats disposeront d'une cuisine partagée en accès libre. Les frais de transport sont remboursés sur facture dans une enveloppe de 200 € maximum par sélectionné. Les frais sur place y compris les frais de bouche sont à la charge des lauréats.

Les lauréats travailleront au sein des ateliers de l'ENSA Limoges, incluant un espace de travail et l'accès au parc machine sous la coordination du responsable d'atelier.

Aucun matériel informatique ne pourra être mis à disposition.

DES MOMENTS D'ECHANGE :

Il sera attendu des candidats trois moments d'interaction avec les étudiants et publics variés. Une présentation à l'ENSA Limoges sera effectuée à une date prévue durant la phase 1, lorsque le calendrier sera établi. Aussi, l'éventualité d'un workshop express sera amenée en partenariat avec un enseignant de l'école. Ce workshop pourra durer 1 à 2 jours et pourra s'inscrire dans le temps de présence du designer.

Une exposition au sein des ateliers .748 sera également réalisée durant le premier semestre 2022 pour retracer l'ensemble de l'appel à projets, et présenter les réalisations des différents designers (www.748.fr)

3 - COMMUNICATION ET CONTACTS

STRUCTURES ET ENJEUX L'APPEL A CANDIDATURES

PHASES DE COMMUNICATION :

- OBJECTIFS :

- 1 - Partage et diffusion de l'AAC / visuels et descriptifs
- 2 - Annonce des lauréats / visuels et descriptifs
- 5 - Annonce de l'exposition / visuels et descriptifs
- 7 - Diffusion / Commercialisation

DESTINATAIRES :

Réseaux spécialisés *Design*
Réseaux nationaux et régionaux *Économie circulaire*
Réseau partenaires financeurs et opérationnels
Réseau d'entreprises diagnostiquées *Design&Territoire*
Réseau écoles design partenaires *ENSA, DSAA, Université de Limoges, ESAD St Etienne*
Réseau de communautés de communes : *Chataigneraie Limousine, Limoges Métropole*
Réseau institutions artistiques
Médias radios TV

- OBJECTIFS :

- 3 - Annonce des premiers résultats de recherche
- 4 - Comptes-rendus des expérimentations

DESTINATAIRES :

Réseau partenaires financeurs et opérationnels

- OBJECTIFS :

- 6 - Initiative de production / Recherche de partenaires

DESTINATAIRES :

Réseau partenaires financeurs et opérationnels
Réseau d'entreprises diagnostiquées *Design&Territoire*
Réseau de groupements communaux : *Chataigneraie Limousine, Limoges Métropole, CC Briance Sud Haute Vienne, CC Porte Océane du Limousin, CC Elan Limousin Avenir Nature, CC Ouest Limousin, CC Pays de Nexon Monts de Chalus, CC Haut Limousin en Marche, CC du Pays de Saint Yrieix, CC Gartempe - Saint Pardoux, CC du Val de Vienne, CC Briance-Combade, CC des Portes de Vassivière, CC de Noblat, PETR Monts et Barrages*

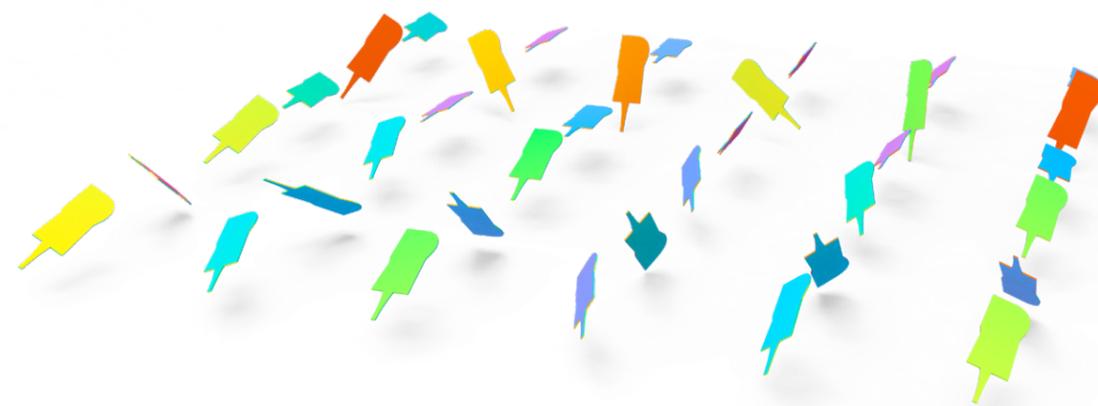
CONTACTS UTILES :

Pour toute question sur le cahier des charges et l'appel à candidatures :

Jean-Baptiste Clavé
Designer Chargé du programme Design&Territoire

contact@yocto.studio
06.89.84.88.84

YoctoStudio
www.yocto.studio
8 rue Charles Gide
87000 Limoges

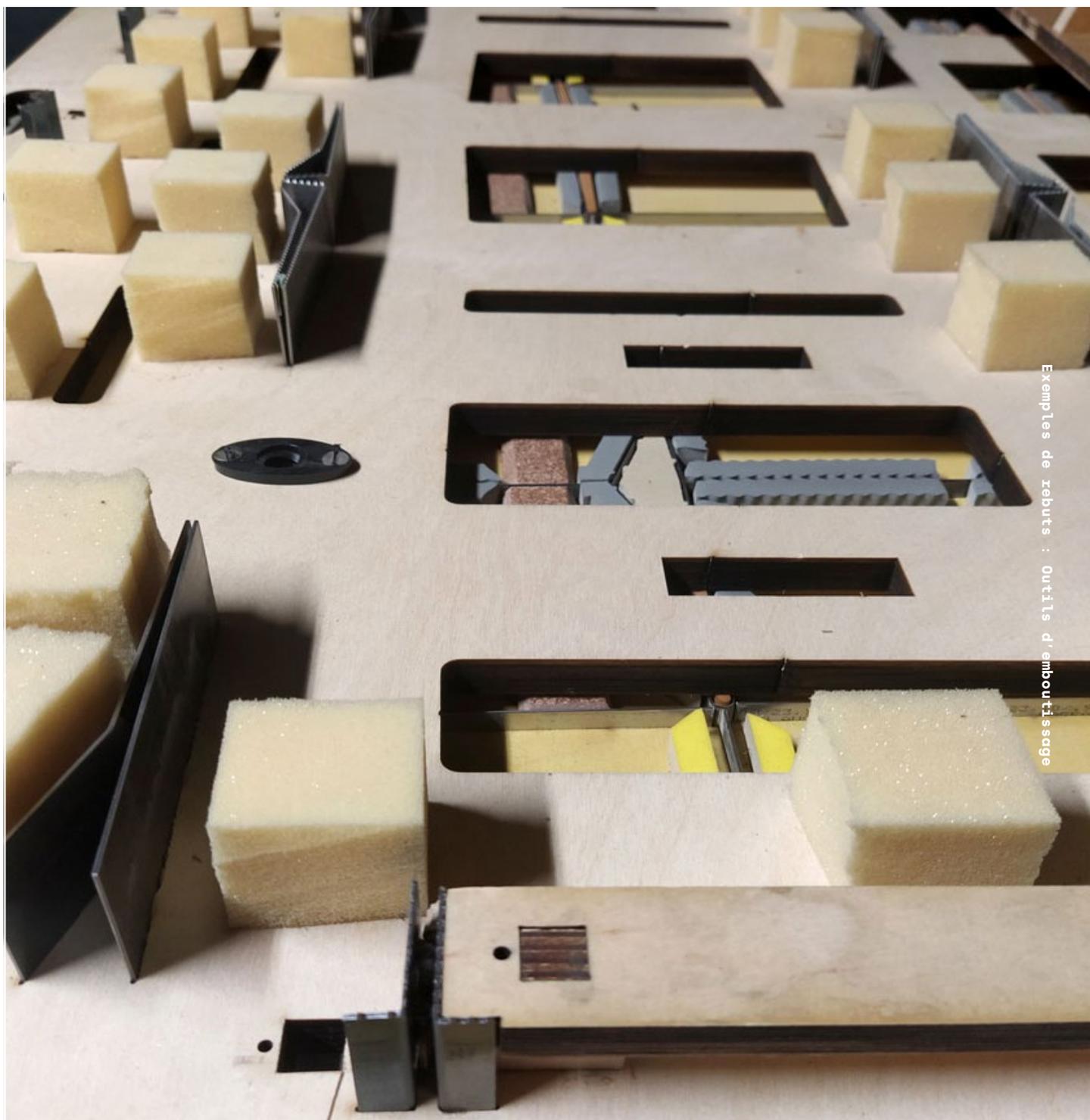


ENTREPRISE N°1

CATALOGUE DE MATIÈRES



Design &
Territoire



Exemples de rebuts : Outils d'embouissage

TABLE DES MATIÈRES

1.	RAYONNEMENT ET ACTIVITES	3
2.	SPECIFICITES DES OUTILS	4
3.	DEVELOPPEMENT DURABLE	7
4.	ECHANTILLONS PHOTOGRAPHIQUES	8

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

RAYONNEMENT ET ACTIVITES

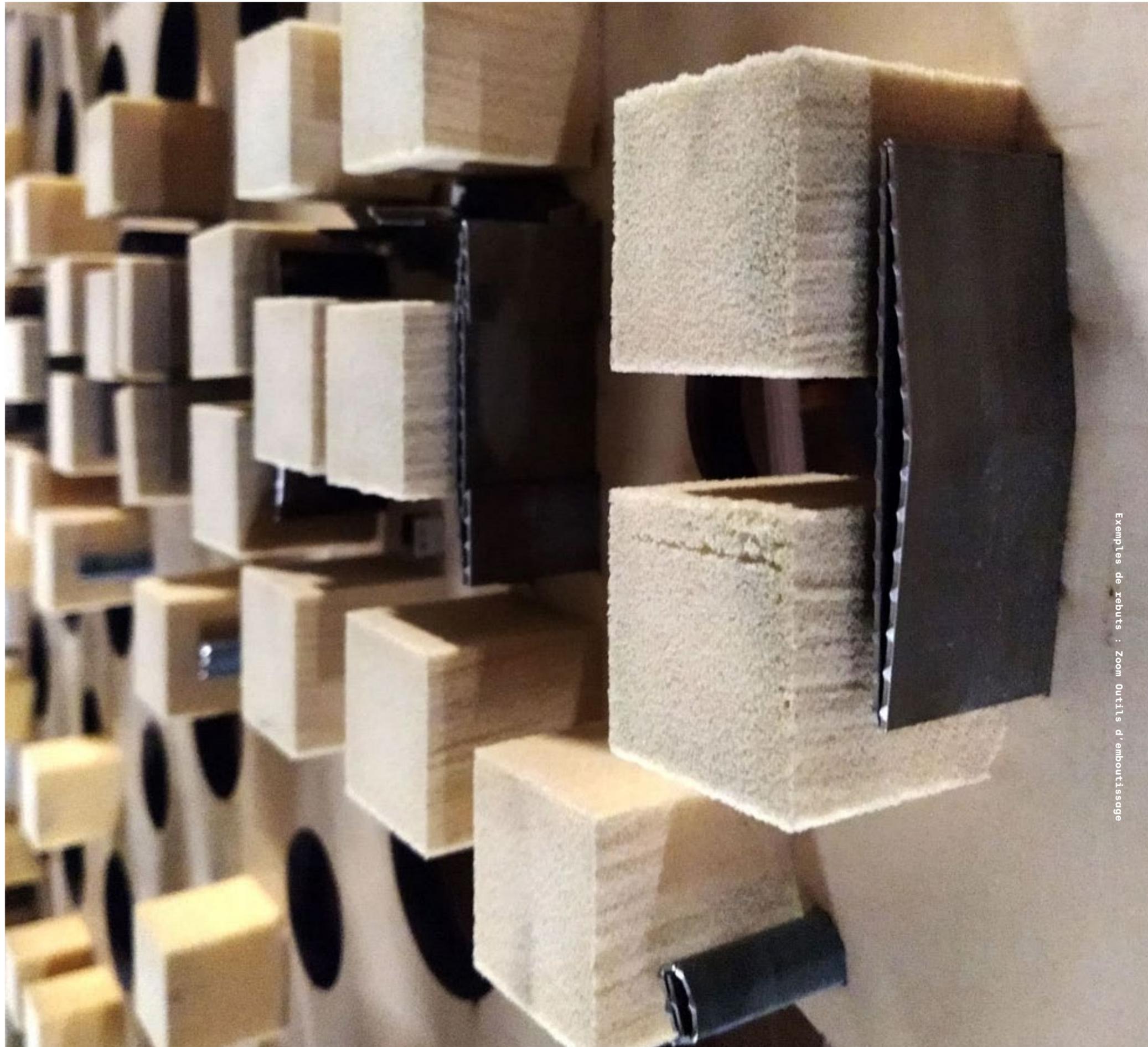
Leader européen papetier pour la fabrication de carton ondulé (10 000 collaborateurs - 119 usines), le Groupe S. est fortement implanté en Europe : Espagne, France, Italie, Portugal, Royaume Uni, Irlande et Turquie. L'activité du Groupe est composée de 3 filiales : fabrication de papier, récupération pour recyclage, fabrication de carton ondulé. Ce groupe bénéficie d'une croissance soutenue, équilibrée, et s'est doté d'un outil industriel moderne. Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur, de la fourniture du papier à la transformation du carton en passant par la production industrielle du carton.

SPECIFICITES DES OUTILS

Les découpes nécessaires à l'élaboration des formes de cartons et emballages souples produits par la société, créent un alphabet de formes selon les besoins des clients. Formées en demi-cylindre ou en plats, les matrices sont majoritairement réalisées grâce à une âme en contreplaqué 8 plis. Les emplacements des lames varient également selon le schéma de découpe du client. Cernant les lames, des pièces de mousse viennent amortir le carton et permettre la coupe. Les demi-cylindres sont renforcés d'une armature métallique.



Exemples de rebuts : outils d'emboûtissage



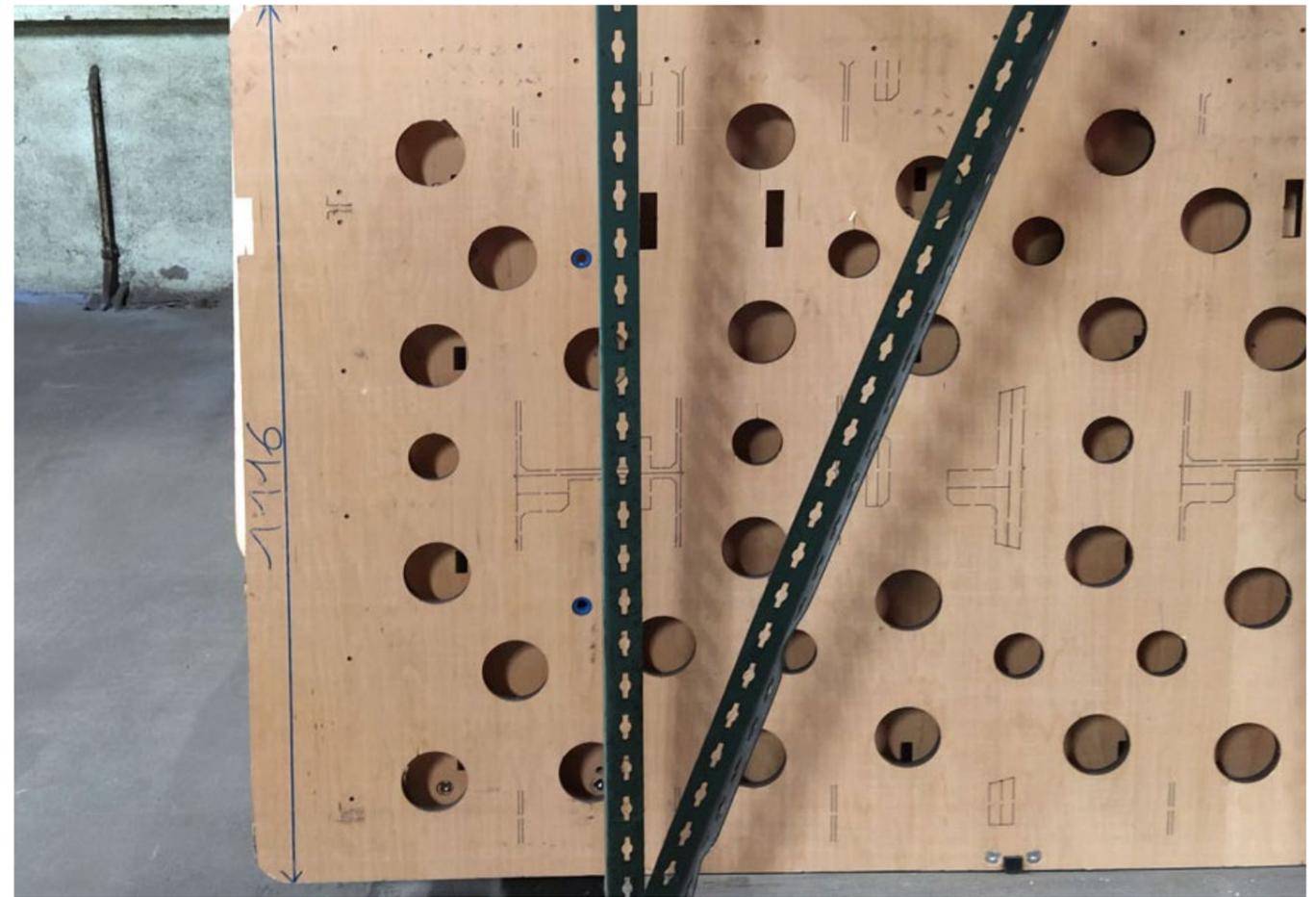
Exemples de rebuts : Zoom Outils d'emballage

DEVELOPPEMENT DURABLE

Se saisissant des enjeux d'économie circulaire, d'optimisation énergétique et d'organisation sociale au sein de l'entreprise, le Groupe investit dans l'innovation et l'amélioration constante de ses procédés. Le Groupe offre une gestion intégrale des déchets, afin de boucler le cycle de l'économie circulaire. Les secteurs de prédilection du Groupe sont la grande distribution, l'industrie alimentaire, l'automobile, l'industrie pharmaceutique, l'industrie du papier.



Exemples de rebuts : Outils de marquage sur carton



Exemples de rebuts : Outils d'emboutissage



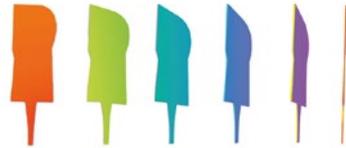
Exemples de rebuts : Outils d'emboutissage



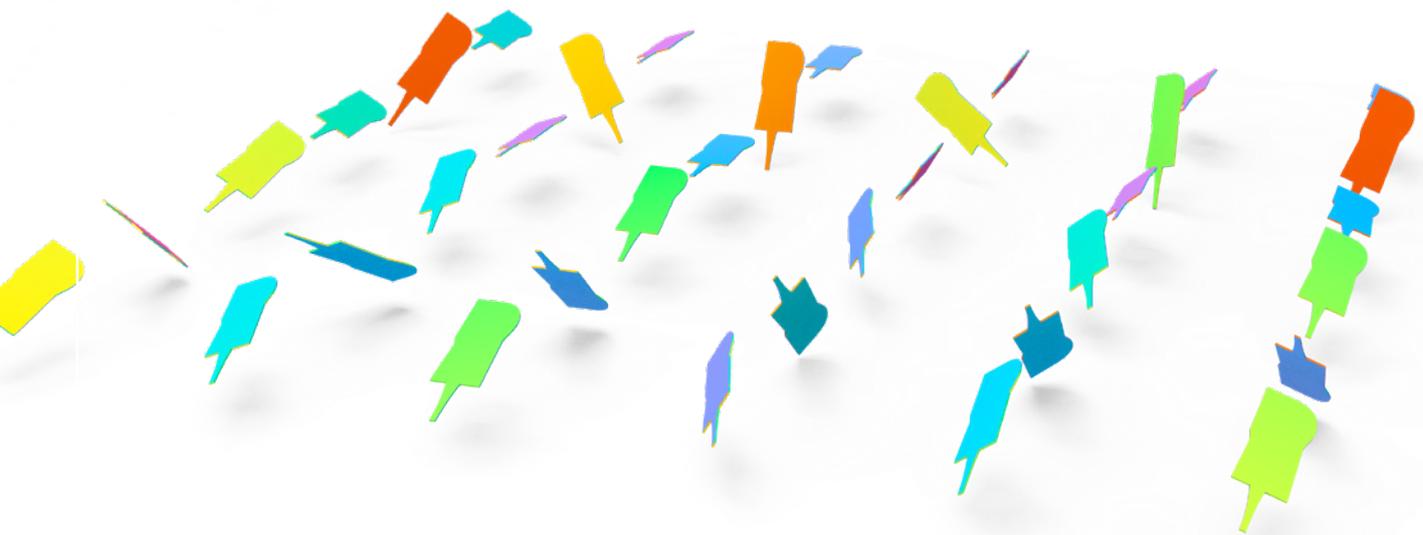
Exemples de rebuts : Outils d'emboutissage

D&T - AAC #1

Juillet 2021

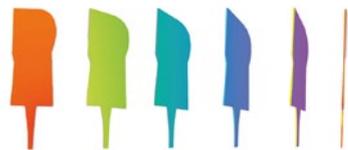


Design &
Territoire



ENTREPRISE N°2

CATALOGUE DE MATIÈRES



Design &
Territoire



Exemples de rebuts : accessoires de piscine

TABLE DES MATIÈRES

1.	SAVOIR-FAIRE	3
2.	PROCEDES DE TRANSFORMATION	4
3.	SECTEURS CONCERNES	7
4.	ECHANTILLONS PHOTOGRAPHIQUES	8

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

SAVOIR-FAIRE

Titulaire d'une certification iso 14001, la société P. existe depuis 1964 et transforme depuis maintenant plus de 50 ans les matériaux cellulaires appelés plus souvent mousses ou mousses cellulaires.

Depuis de nombreuses années, la société a axé ses développements vers les marchés techniques nécessitant des moyens spécifiques et des savoir-faire particuliers.

La société est reconnue comme l'expert de la transformation, de la découpe et de la revente de mousses techniques telles que Polyéthylène, EPDM, PVC, Polyuréthane souples et élastomère de Polyuréthane comme le Sylomer®

A ces matériaux cellulaires, s'ajoutent des caoutchoucs compacts, des masses lourdes

et des complexes acoustiques et d'insonorisation.

Ces matières premières sont déclinées en :

- Blocs, rouleaux pour le Polyéthylène réticulé et ses copolymères
- NBR, EPDM, NR, CR en plaques ou rouleaux pour la famille des caoutchoucs
- Ether, Ester et haute résilience dans les Polyuréthanes en blocs ou en plaques
- Rouleaux SR, QR ou BBS (retour lent ou retour rapide) pour le PVC.

PROCEDES DE TRANSFORMATION

La majorité des modes de transformation inclut adhésivage (ou adhérisation), découpe, découpe sélective, découpe en forme, refente (ou refendage), soudure en plaque, soudure bout à bout, découpe de profils au fil, alvéolage de Polyuréthane, découpe en bandes, fraisage numérique etc... Cette variété de savoir-faire permet d'appréhender quasiment toutes les demandes de pièces ou fournitures de matériaux cellulaires.

De l'étendue des savoir-faire et de la variété des matières naissent une multitude de pièces réalisables comme des joints, des bandes autocollantes, des plots antivibration en Sylomer®, des pièces d'étanchéité, des joints de façade, des isolants thermiques, des complexes acoustiques, des panneaux d'isolation phonique, des

gadgets, des filtres, des protections corporelles, des emballages de présentation ou des calages techniques sur mesure.



Exemples de rebuts : chutes de découpes

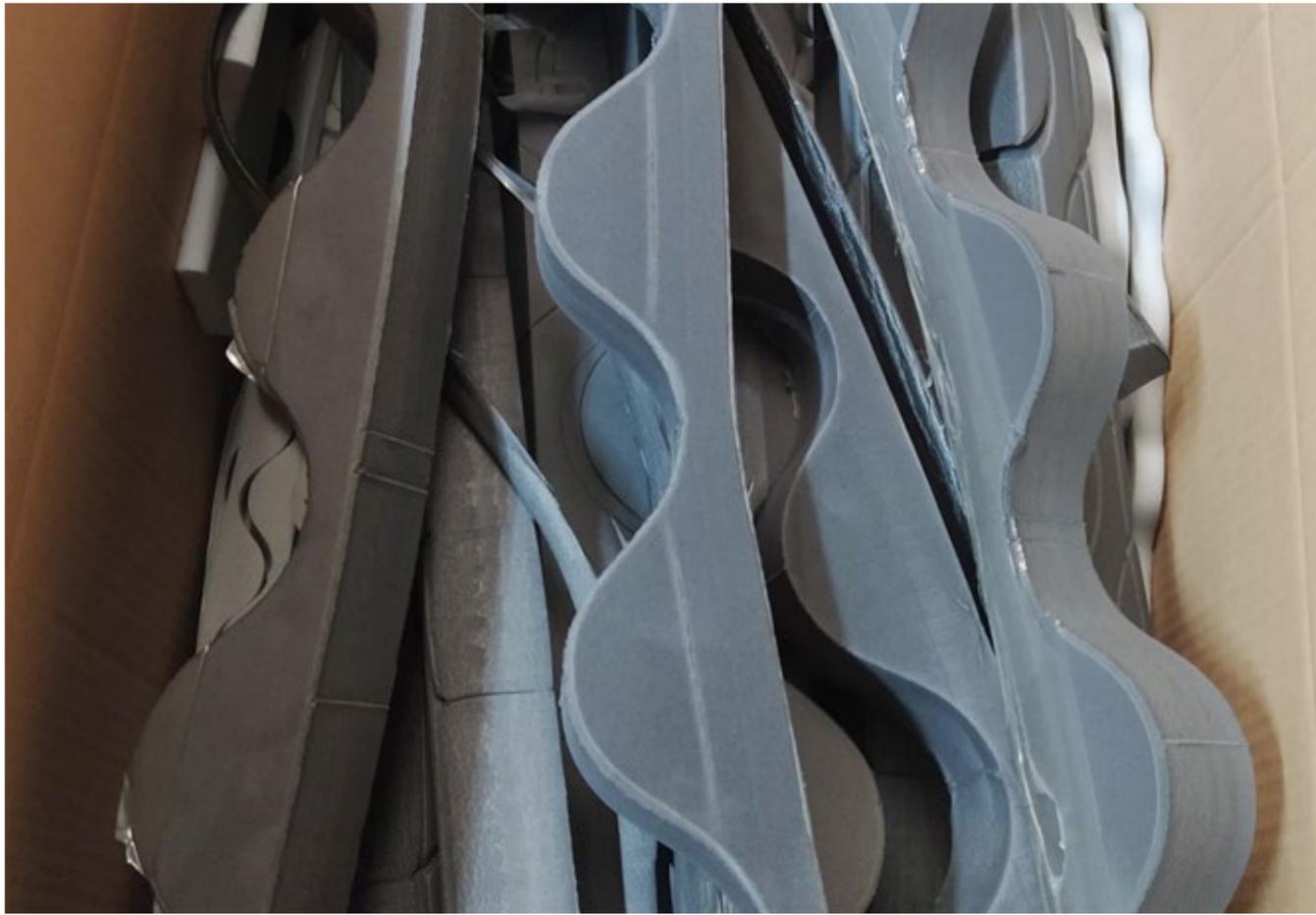


Exemples de rebuts : chutes de découpes

SECTEURS CONCERNES

Tous les secteurs d'activité utilisent des mousses pour l'isolation phonique, l'isolation thermique, l'étanchéité, le calage anti-vibration ou la correction acoustique : de l'aéronautique au secteur de la chaussure, du bâtiment au sport loisir, du fabricant de machines au poseur de cloisons en passant par le nautisme, l'aéronautique, le médical et bien d'autres secteurs encore.

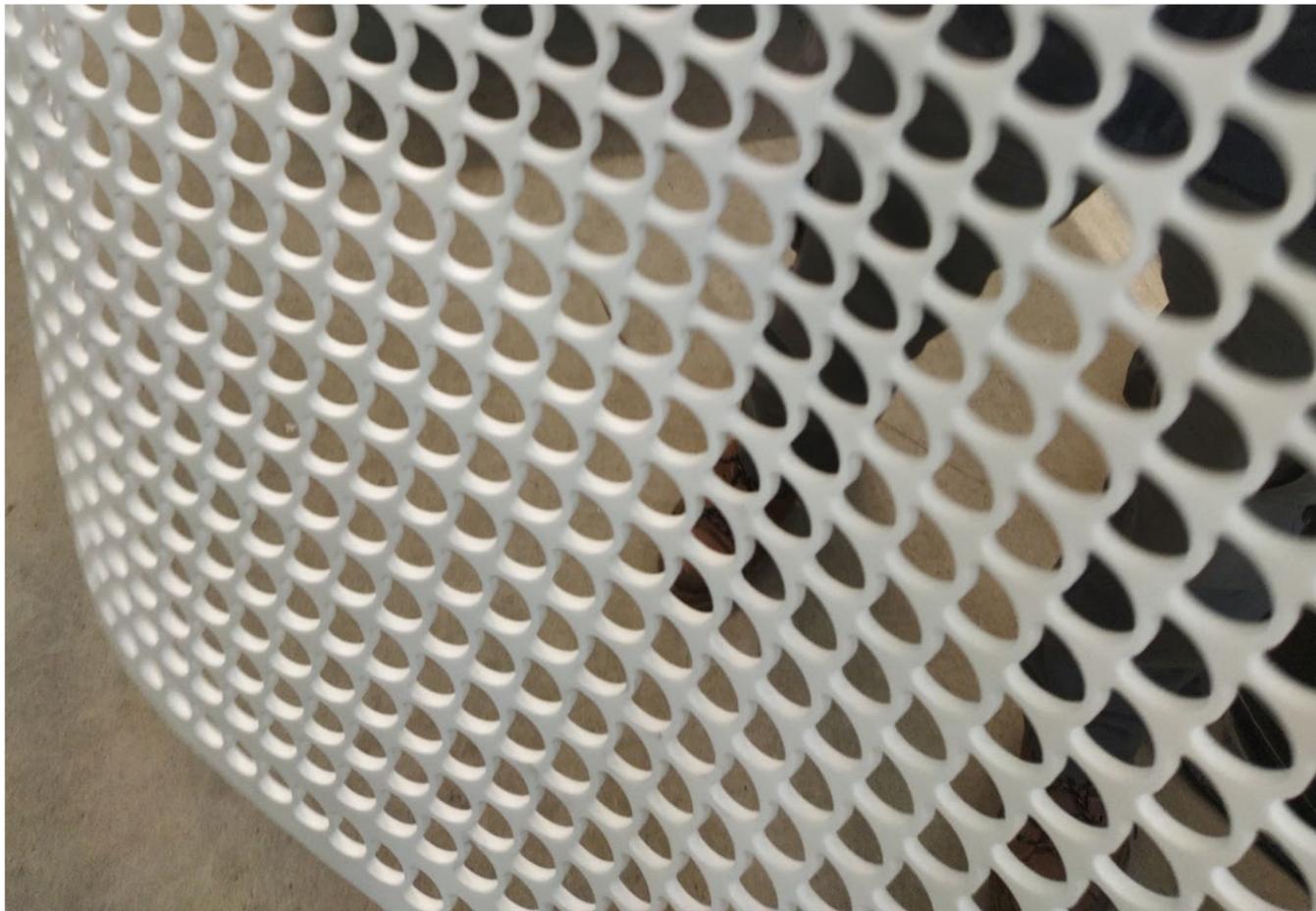
Pour les particuliers, l'entreprise a créé un site dédié qui répond plus spécifiquement à leurs besoins en terme d'isolation phonique, d'insonorisation, ou de correction acoustique. Des produits variés permettant la réalisation de parquets flottants, d'écrans anti bruit, de pièce pour les musiciens, de protections sonore pour les voisins (insonorisation de cloisons, de sols ou de plafonds) ainsi que de pièces pour le Home Cinéma. Ces produits sont présentés dans une boutique en ligne avec leurs données techniques et leurs tarifs.



Exemples de rebuts : chutes de découpes



Exemples de rebuts : chutes de découpes



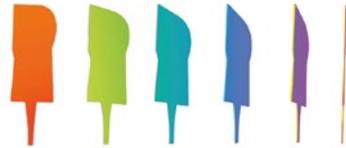
Exemples de rebuts : chutes de découpes



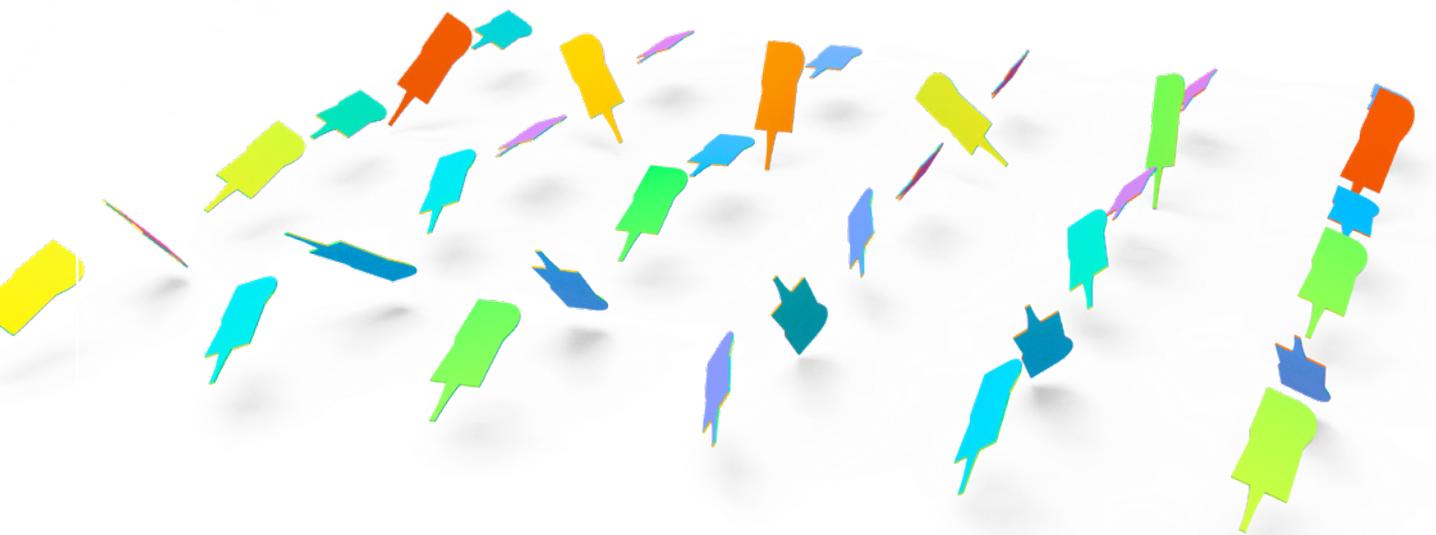
Exemples de rebuts : chutes de découpes

D&T - AAC #1

Juillet 2021



Design &
Territoire



ENTREPRISE N°3

CATALOGUE DE MATIÈRES



Design &
Territoire



Exemples de rebuts : chutes de feutre

TABLE DES MATIÈRES

1.	SAVOIR-FAIRE	3
2.	DEVELOPPEMENT DURABLE	4
3.	UN SECTEUR EN EVOLUTION	7
4.	ECHANTILLONS PHOTOGRAPHIQUES	8

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

SAVOIR-FAIRE

L'usine du Groupe C, leader dans le domaine de la literie, symbolise 60 ans d'excellence en s'appuyant aujourd'hui sur ses trois grandes marques françaises historiques et prestigieuses. Le site qui nous intéresse rassemble près de 250 collaborateurs qui fabriquent avec passion des matelas et des sommiers. Les process de production mêlent savoir-faire artisanaux et technologie de pointe afin d'assurer une production annuelle de près de 250.000 matelas et 100.000 sommiers. C., c'est également le pilotage logistique d'un ensemble de produits « Compléments Literie » (couettes, oreillers, surmatelas...) afin de proposer des solutions literie complète à l'intégralité de leurs clients Distributeurs, Hôtellerie et Collectivités.

Afin de perpétuer la réussite de ses produits « Made in France », sur les cinq dernières

années, le site a bénéficié d'investissements importants permettant de moderniser ses process industriels avec notamment la robotisation d'une partie de la fabrication des sommiers et l'automatisation de plusieurs lignes de fabrication des matelas.

DEVELOPPEMENT DURABLE

Étant un leader de la literie, le groupe a structuré une stratégie de développement durable en cohérence avec l'identité de ses marques. Son objectif est de renforcer progressivement ses offres de produits en incluant plus de critères de santé, de durabilité, d'environnement, tout en sensibilisant ses clients au bien-être et à la qualité du sommeil. Cette démarche a été récompensée au fil des ans par l'obtention de labels tels que OEKO-TEX et plus dernièrement NF Environnement en PEFC (Pan European Forest Certification - Programme de reconnaissance des certifications forestières). Comprendre les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie, est aussi un véritable

levier d'actions et de transformation vers une offre plus responsable.

Sensibilisée et comptant de nombreuses initiatives, l'entreprise se mobilise pour réduire son empreinte carbone et ses consommations d'énergies, favoriser la seconde vie de ses déchets, "acheter responsable". Intégrer dans les pratiques le modèle circulaire en réduisant au maximum ses déchets ou en réutilisant efficacement les matières recyclées est un axe majeur de la feuille de route de l'entreprise. Elle est aussi très investie dans de nombreux programmes européens innovants de recyclage de mousses issues de matelas en fin de vie.



Exemples de rebuts : chutes de ressorts



Exemples de rebuts : chutes de matelas

UN SECTEUR EN EVOLUTION

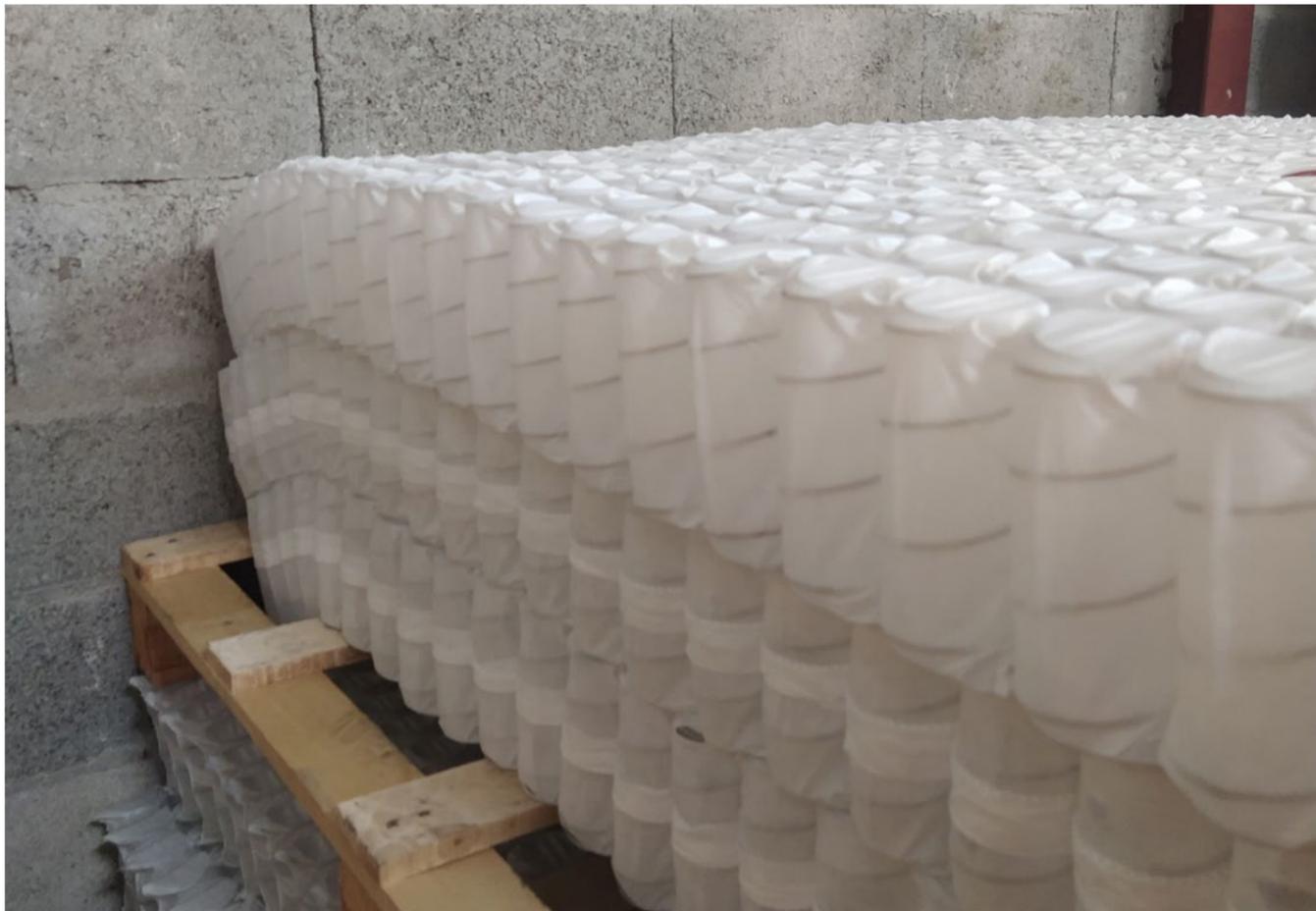
Le groupe est moteur pour la recherche et l'innovation dans le monde de la literie, en investissant notamment dans la connaissance du sommeil : la création du « SommeilLab ». Cela a permis le lancement du E-Bed, le premier matelas connecté en France... Le SommeilLab a aussi établi des partenariats pour la recherche et le développement des produits du futur, à l'image de celui noué avec l'INSEP [Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance], ou avec l'European Sleep Center. L'entreprise participe également à divers événements comme le Congrès du Sommeil.



Exemples de rebuts : chutes de lattes de sommier



Exemples de rebuts : chutes de bois d'ossatures de sommiers



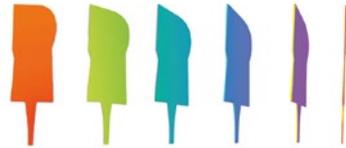
Exemples de rebuts : chutes de ressorts entourés d'un intissé



Exemples de rebuts : chutes de textiles divers

D&T - AAC #1

Juillet 2021



Design &
Territoire

