

CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DU FRAC-ARTOTHÈQUE NOUVELLE-AQUITAINE

2. Présentation de la commande : contexte, enjeux, cibles	3
Contexte	3
Enjeux	3
Cibles	4
3. Détail de la commande	5
Création d'une identité visuelle	5
Projection des supports de communication	5
4. Déroulement de la consultation	7
Critères de sélection :	7
Calendrier prévisionnel	7
Rémunération	9
Droits d'exploitation	9
Contact et informations complémentaires	9

1. Présentation de l'organisation

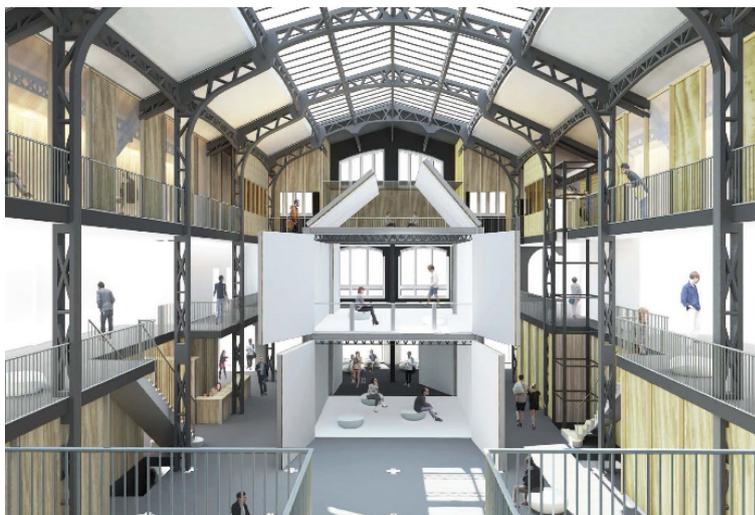
Le FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine est une institution publique dédiée à la diffusion de l'art contemporain. Association loi 1901, le FRAC-Artothèque est financé par la Région Nouvelle-Aquitaine, et par l'État (Ministère de la Culture / DRAC Nouvelle-Aquitaine).

Privilégiant l'échange entre l'artiste et les personnes, le FRAC-Artothèque organise des expositions, des actions culturelles (visites, ateliers, cours d'histoire de l'art, lectures, conférences...) et développe de nombreux partenariats avec d'autres structures culturelles (musées, théâtres, etc.), mais aussi avec les collectivités locales. Plus de 40 communes et communautés de communes sont adhérentes du FRAC-Artothèque. Historiquement situé sur le périmètre de l'ancienne région Limousin, le champ d'action du FRAC-Artothèque s'est élargi depuis 2017 au territoire de la Nouvelle-Aquitaine. Réunissant la collection du FRAC et celle de l'Artothèque, cette structure comprend au total plus de 6 200 œuvres, c'est aujourd'hui en France l'un des plus grands ensembles d'œuvres accessibles au public. Ces collections font partie du patrimoine de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Le FRAC-Artothèque travaille en réseau à l'échelle de la Région Nouvelle-Aquitaine (réseau Astre), mais aussi à l'échelle nationale (Platform - réseau national des FRAC, et ADRA - association de développement et de recherche des Artothèques).

En 2022, le FRAC-Artothèque s'installera dans un nouveau bâtiment, dans l'hyper-centre de Limoges. Ce site sera porteur de nouvelles orientations artistiques et d'un programme numérique. Un volet qui témoigne de liens étroits entre la création et les savoir-faire du territoire sera également ouvert dans les collections.

Pensé comme un émetteur-récepteur ce nouveau site développera des liens étroits avec le territoire régional et l'ensemble des opérations qui y seront conduites.



Projet par le cabinet d'architectes Jakob+MacFarlane. / Photo : Alexandre Tabaste.

2. Présentation de la commande : contexte, enjeux, cibles

Contexte

Actuellement, le FRAC-Artothèque utilise un logo provisoire, alliage des deux anciens logos du FRAC et de l'Artothèque.

En effet, le FRAC (Fonds régional d'art contemporain) et l'Artothèque du Limousin ont fusionné en 2015 pour devenir le FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine, modèle original unique en France.

Le FRAC-Artothèque ne possède pas de logo, et n'a pas d'image associée pour représenter son développement. Tout est à construire.

Le FRAC-Artothèque est en pleine mutation.

En 2022, il emménagera dans un bâtiment en centre-ville de Limoges, propriété de la Région Nouvelle-Aquitaine. L'Etat apporte son concours au projet de développement du FRAC-Artothèque et à la réhabilitation du site rue Charles Michels, qui est réalisée par le cabinet d'architectes Jakob+MacFarlane.

Cette nouvelle installation d'une surface de 1500 m² permettra une présentation optimisée des collections, une meilleure approche des publics et constituera une vitrine de l'art contemporain.

Les orientations du projet artistique et culturel :

- . Une ouverture vers la jeunesse
- . Un lieu d'accueil pour l'excellence de la production artistique
- . L'affirmation de la diffusion régionale des collections du FRAC-Artothèque
- . Un programme numérique invitant les artistes à des formes de création singulières et proposant de nouvelles expériences aux visiteurs
- . La valorisation des savoir-faire territoriaux dans la création contemporaine
- . L'ouverture d'un pôle ressource pour les artistes et les porteurs de projet
- . Le développement des pratiques amateurs
- . Le dialogue entre les différents langages artistiques

Enjeux

Il s'agit de concevoir une identité visuelle attractive, marquante, évolutive et modulable.

La ligne graphique devra d'abord renvoyer à l'esprit du projet développé sur le territoire et témoigner du bâtiment basé à Limoges, disposant d'une architecture exceptionnelle et pensé comme un lieu ouvert et partagé.

Les éléments fondateurs du projet du FRAC-Artothèque :

- . Le soutien à la création contemporaine et la collaboration avec les artistes

- . Le principe d'horizontalité dans la relation avec les personnes et celui de co-construction pour les partenariats
- . L'accessibilité et l'ouverture à tous·tes, particulièrement à la jeunesse
- . La rencontre privilégiée et directe entre l'œuvre d'art et les personnes
- . Le nomadisme des collections et leur accès facilité pour tous·tes sur l'ensemble du territoire de la région Nouvelle-Aquitaine
- . Les valeurs de partage

Cette commande offre la possibilité de collaborer au-delà de l'identité visuelle.

Cette commande pourra être prolongée par des projets distincts des enjeux de la communication :

- . Création d'objets, d'images imprimées ...
- . Éditions en collaboration avec un·e artiste (fanzine, BD, webzine, application ...)
- . Éditions de livres, catalogues monographiques.

Cibles

- . Les personnes : la diversité des usagers, visiteurs du site principal comme des opérations de diffusion sur le territoire
- . La jeunesse
- . Les artistes
- . Partenaires et institutions : Etat, Région, départements, villes...
- . Professionnels des arts plastiques et visuels
- . La presse

3. Détail de la commande

Création d'une identité visuelle

Cette commande est ouverte. L'artiste-graphiste a toute liberté pour en imaginer la forme. Il-elle devra néanmoins intégrer les principes graphiques notés ci-dessous :

- . logotype, avec baseline (déclinable sur tout support imprimé ou web)
- . typographie
- . code couleur (références pantone, CMJN, RVB)
- . document type (en-tête, pagination)
- . cartouche avec logo et coordonnées complètes

La collaboration donnera lieu par la suite à la réalisation de matrices web et papier à partir du principe graphique retenu.

Projection des supports de communication

L'identité visuelle qui sera déclinée permettra de réaliser l'ensemble des éléments suivants (liste non exhaustive). Elle devra régulièrement pouvoir intégrer les dispositions du cahier des charges Facile à Lire et à Comprendre (FALC). De même devront pouvoir être imaginées des modalités pour les personnes ayant des difficultés ou des handicaps.

. supports numériques :

- site internet responsive
- newsletter
- création d'images pour les réseaux sociaux
- modèle de signature e-mail
- outils de médiation numérique

. supports imprimés :

- papeterie :
 - papier en tête
 - cartes de correspondance
 - cartes de visite
 - enveloppes
 - chemises cartonnées
- supports de médiation :
 - livrets d'exposition
 - livrets jeune public
 - dossiers pédagogiques
 - plans de visite des expositions
 - cartels

- supports de communication :
 - cartons d'invitation
 - affiches
 - dossiers de presse
 - plaquettes programme
 - livrets de présentation
 - plaquettes institutionnelle
 - rapport d'activité
 - ...

4. Déroulement de la consultation

Critères de sélection

- . Graphiste auteur·trice ayant développé un univers personnel
- . Expérience souhaitée auprès d'établissements culturels privés ou publics d'ampleur nationale (indiquer les références)
- . Expérience technique dans la réalisation des supports dont le FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine a besoin, notamment bonne expérience souhaitée de collaborations avec un web développeur ainsi qu'avec un imprimeur.

Calendrier prévisionnel

ETAPE 1 : appel à candidature

Jusqu'au 30 septembre 2020 : appel à candidature sur dossier

Les graphistes intéressé·e·s sont priés d'envoyer un dossier comprenant :

- . un book ou un portfolio représentatif de travaux déjà réalisés et de références
- . une présentation de leurs moyens humains et matériels, notamment leur collaboration avec un web développeur.
- . un CV.

Envoi des dossiers de candidatures par mail à :

Catherine Beyrand, chargée de communication

communication@fracarto.fr

le 30 septembre 2020 dernier délai

ETAPE 2 : sélection de trois lauréats

Du 1^{er} au 6 octobre 2020 : étude des candidatures par un jury et sélection de trois lauréats.

Les trois lauréat·e·s retenu·e·s seront reçu·e·s par le commanditaire pour une présentation commune le 9 octobre 2020.

Lors de cet entretien, les missions et activités du FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine leur seront exposées.

Les cahiers des charges pour les supports de communication imprimés et numériques leur seront remis.

Les lauréat·e·s auront accès à toutes banques de données et d'images qui leur seront utiles.

Les frais de déplacements pour chacun-e des trois candidat-e-s seront pris en charge par le FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine sur présentation de justificatifs (billets de train, factures...).

ETAPE 3 : propositions des lauréats

Du 10 octobre au 15 novembre 2020 :

Les 3 lauréat-e-s devront transmettre au FRAC-Artothèque :

- une note d'intention présentant leurs motivations à collaborer avec le FRAC-Artothèque

- des prémaquettes définissant l'identité visuelle : logo, typographie, papier en-tête, carton d'invitation, page d'accueil du site internet, couverture et double page du dossier de presse, accompagnées des orientations artistiques.

- des devis pour la réalisation et le suivi des supports de communication à partir des cahiers des charges qui leur ont été remis, ainsi que le nom du web développeur associé.

À envoyer à l'adresse suivante : communication@fracarto.fr le **15 novembre 2020** dernier délai.

ETAPE 4 : choix de l'auteur·trice

Le 19 novembre 2020 : Audition des candidat-e-s lors d'un jury au FRAC-Artothèque. Après la réception des propositions, les candidat-e-s seront reçu-e-s successivement en entretien individuel lors d'un jury composé de la direction du FRAC-Artothèque et de son président, ainsi que des personnalités extérieures.

Critères de sélection :

Le jury sera attentif à la compréhension du projet global du commanditaire, au respect des contraintes et à l'expérience des candidats.

Il portera une attention particulière à la pertinence de l'approche visuelle de la proposition, ainsi qu'au potentiel artistique de chaque candidat-e.

A l'issue de ces entretiens, le FRAC-Artothèque contactera les trois lauréat-e-s afin d'annoncer le nom de l'auteur·trice retenu le 23 novembre 2020.

Les frais de déplacements pour chacun-e des trois candidat-e-s seront pris en charge par le FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine sur présentation de justificatifs (billets de train, factures...).

ETAPE 5 : création de l'identité visuelle

24 novembre 2020 au 29 janvier 2021 :

Création et livraison de la commande de l'identité visuelle par l'auteur·trice retenu-e.

Le travail de création s'effectuera en dialogue avec le FRAC-Artothèque.

La collaboration donnera lieu par la suite à la commande des supports de communication numériques et imprimés à partir du projet artistique retenu.

Rémunération

Les deux lauréat·e·s non retenu·e·s pour la réalisation finale présenteront une facture à hauteur de 3 000 euros chacun.

Pour les phases suivantes, le·la candidat·e retenu·e travaillera selon les devis qu'il·elle aura fourni pour la création de l'identité visuelle, le suivi et la déclinaison sur les divers supports de communication.

Droits d'exploitation

Le FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine disposera de l'ensemble des droits d'exploitation de la charte graphique **pour une durée de 10 ans**. L'association s'engage à respecter les modalités d'utilisation qui auront été préalablement définies.

Contact et informations complémentaires

Catherine Beyrand, chargée de communication

communication@fracarto.fr

ligne directe : 05 55 45 57 25

FRAC-Artothèque Nouvelle-Aquitaine

Maison de la Région

27, boulevard de la Corderie

87031 Limoges cedex

Tél : 05 55 45 18 20

bonjour@fracarto.fr

www.fracartothequenouvelleaquitaine.fr

Facebook · Instagram · Twitter : @fracartotheque