



Communauté d'agglomération de la  
Région Nazairienne et de l'Estuaire  
CARENE DGA Territoire Educatif  
et Créatif

**MARCHÉ PUBLIC**  
MARCHÉ DE SERVICES

Conception, réalisation et  
installation d'une oeuvre d'Art au  
titre du 1% artistique pour l'école  
des Beaux-Arts Nantes/Saint-  
Nazaire à Saint-Nazaire

## PROGRAMME

Consultation n°

202111220945

# 1. OBJET DU CONTRAT

---

## ■ **Objet de la prestation :**

Le contrat porte sur les prestations suivantes : Conception, réalisation et installation d'une oeuvre d'Art au titre du 1% artistique pour l'école des Beaux-Arts Nantes/Saint-Nazaire à Saint-Nazaire.

Le marché aura pour objet la conception, la réalisation, l'acheminement et l'installation de l'oeuvre dite 1% artistique conformément à l'article 2172-1 du CCP « Marché de décoration constructions publiques », et au décret n°2002-677 du 29 avril 2002 modifié, relatif à la décoration des constructions publiques dans le cadre de l'opération de réhabilitation de l'École des Beaux-Arts et prévue par l'article L1616-1 du CGCT.

A Saint-Nazaire, les commandes de 1 %, artistique ont constitué un pan majeur de la politique culturelle municipale dans les années de la reconstruction, la ville ayant systématisé le recours à la commande artistique pour tous les établissements scolaires. En adéquation avec la démarche Art Public en cours de réactivation, la ville fait le choix de positionner les nouvelles commandes de 1% aux abords des bâtiments permettant de venir augmenter la présence artistique dans l'espace public.

En lien avec la volonté d'inscrire des démarches artistiques dans le dessin de la ville, il est fait le choix de de l'EBANSN sur le parvis de la Nef, espace situé entre l'école d'art et le théâtre. La commande positionner le 1% artistique est convoquée dans une double intention :

- Contribuer à l'aménagement de la nef et déclencher de nouveaux usages : détente, restauration, loisir, espaces d'exposition
- Installer un marqueur fort affirmant l'identité artistique du quartier.

## ■ **Lieu d'exécution :**

Le lieu d'exécution des prestations est **le lieu d'implantation de la commande artistique est Saint-Nazaire, sur la place dénommée "Nef" qui se déploie entre le théâtre et l'école d'art.**

## ■ **Intervenants :**

Les prestations sont réalisées pour le compte de l'acheteur **Communauté d'agglomération de la Région Nazairienne et de l'Estuaire**, représenté par Monsieur David Samzun Président de la Communauté d'Agglomération.

### **Adresse et coordonnées :**

CARENE

4 avenue Commandant l'Herminier

BP 305

44605 SAINT NAZAIRE CEDEX

Site internet : <http://www.agglo-carene.fr/demarches-et-infos-pratiques/marches-publics-414.html>

## ■ **Structure et forme du contrat**

Les prestations du contrat ne font l'objet d'aucune décomposition.

La forme retenue pour l'exécution du contrat est **ordinaire**.

## 2. PRÉSENTATION DE L'OPÉRATION ARCHITECTURALE ET DE SON CONTEXTE

---

### 2.1. PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS NANTES SAINT-NAZAIRE :



Établissement d'enseignement supérieur en art : les missions principales de l'école sont l'enseignement supérieur et la recherche, la pratique artistique amateur, l'éducation artistique et la diffusion de l'art contemporain notamment la jeune création issue des écoles d'art.

L'établissement dispense ses enseignements sur deux sites, à Nantes et à Saint-Nazaire.

Actuellement, situés dans le centre-ville, les Beaux-Arts de Saint-Nazaire vont prochainement s'établir près de la base sous-marine, derrière les arcades historiques du cœur de ville, dans la seconde aile de l'ancienne gare, juste devant le Théâtre, scène nationale et face au Life, centre d'art contemporain. L'ouverture est prévue pour septembre 2022. Le projet conçu par l'agence d'architecture Titan se déploie sur 3 400 m<sup>2</sup>, dont 1045 m<sup>2</sup> de plateaux pour les étudiants, 397 m<sup>2</sup> de salles de cours, 738 m<sup>2</sup> d'ateliers techniques.

Les enseignements dispensés par une équipe de 15 à 20 enseignants-es à la prochaine rentrée s'adresseront à un effectif prévu d'environ 240 étudiants-es en première année (L1) du cycle de licence et à près de 450 élèves des cours publics.

Cette première année accueillera des bacheliers et des étudiants en cycle préparatoire de la région comme du territoire national. Une soixantaine d'étudiants.es internationaux venant de tous les continents sont également attendus. L'ensemble de cette promotion s'installera dans la ville et fréquentera l'établissement sur la période universitaire, de septembre à fin mai. Un grand nombre de cours de pratiques d'art visuel et design est dispensé au sein de l'école, du dessin à la peinture ou gravure comme de la vidéo à la photographie en passant par le volume et la sculpture...

Les élèves des cours de pratique amateur, de 5 à 77 ans, utilisent aussi les mêmes ateliers techniques et les cours sont dispensés du lundi au samedi (avec plus de concentration sur le mercredi après-midi) par des enseignants.es artistes qui interviennent également en L1. Sont également

accueillies, des classes des écoles environnantes, dans le cadre des PEAC (Parcours d'éducation artistique et culturelle) avec leur professeur.e sur le temps scolaire.

L'ensemble de cette population, jeunes et adultes, renforcera la vitalité du quartier et créera des passerelles de circulation avec les publics des institutions proches comme le théâtre et le Life. Des temps d'exposition ou de présentation de travaux, des élèves comme des étudiants, sont également organisés pour diffuser plus largement leurs pratiques créatives et promouvoir l'enseignement artistique.

## **2.2. LE PROGRAMME DE L'ÉCOLE D'ART – LE PARTI PRIS DES ARCHITECTES**

La nouvelle école des beaux-arts de Saint-Nazaire est construite sur le site de l'ancienne gare ferroviaire et réhabilite une partie de cet ancien édifice. Le bâtiment d'origine (fin 19<sup>ème</sup> siècle) consiste en un ensemble de deux volumes disparates : un corps de bâtiment issu de la gare néoclassique, qui fut endommagée au cours de la Seconde Guerre mondiale et une extension construite dans les années 60, convertie au fil du temps en un bâtiment tertiaire. L'approche de l'agence Titan consiste à requalifier le bâtiment historique en conservant au maximum la structure existante, les arches monumentales notamment. Le bâtiment tertiaire est restauré et intègre une façade en verre avec de grandes baies vitrées permettant de voir l'activité à l'intérieur. Le parti pris de grandes ouvertures vitrées induit une circulation fluide entre l'intérieur et l'extérieur, en relation directe avec le parvis public et le théâtre adjacent.

## **2.3. LE THEATRE**

Scène nationale le Théâtre de Saint-Nazaire, a pour particularité d'être à la fois une scène de spectacle vivant et un cinéma classé Art & Essai. Ses activités sont réparties en deux lieux : le Théâtre Simone Veil et le Cinéma Jacques Tati. Les missions de la scène nationale sur le territoire sont la production et la diffusion de spectacles contemporains. La programmation y est pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque et rassemble chaque année, une cinquantaine de spectacles pour une centaine de représentations. Le Théâtre, occupe l'aile gauche de l'ancienne gare et borde l'esplanade appelé « la nef » où devra prendre place l'intervention artistique.

Le Théâtre déploie une programmation de spectacles vivants (création et diffusion) dans et en dehors de ses murs. Dans le cadre de sa programmation hors les murs, l'espace de la nef peut être investi. Pour exemples : la performance dansée *Commandeau* de la chorégraphe Nathalie Pernette, lors de l'inauguration du Théâtre en septembre 2012 et bientôt le week-end de spectacles en septembre 2022 pour fêter les 30 ans de la scène nationale et les 10 ans du Théâtre. La retransmission d'opéras en plein air est également à l'étude.

La proposition artistique du 1% devra prendre en considération l'usage possible de cet espace comme espace scénique pour des formes de spectacle vivant ou des retransmissions vidéo de spectacle ou d'opéra.

### 3. PRINCIPE GENERAUX DE LA COMMANDE ARTISTIQUE

#### 3.1. EMLACEMENT - LIEU D'IMPLANTATION DE LA CREATION ARTISTIQUE

Le lieu d'implantation de la commande artistique est défini ; il s'agit de la place qui se déploie entre le théâtre et l'école d'art. Cet espace correspond à l'ancienne nef de la gare, elle était alors couverte d'une verrière. Encore nommée la Nef, elle est aujourd'hui essentiellement un lieu de passage et de circulation.



La Nef se situe sur l'un des axes majeurs de circulation identifiés dans le projet de transformation urbaine de la ville « Ambition Maritime ». Programme d'aménagement amorcé depuis quelques années et qui prend la suite du programme d'aménagement « Ville Port » qui a amorcé la réconciliation entre la ville et son port, dans les années 90. L'affirmation de l'identité portuaire de la ville a permis la reconquête de l'ancienne base sous-marine, et l'installation d'équipements artistiques et culturels : le VIP : Scène de musiques actuelles, le LiFE : lieu d'exposition et de concerts, Escal'Atlantic : musée dédié à l'histoire des paquebots, le Jardin du Tiers Paysage de Gilles Clément sur le toit). Cette requalification artistique du périmètre s'est poursuivi avec l'arrivée en 2012 du Théâtre affirmant la destination touristique et culturelle de ce quartier que l'installation de l'Ecole d'art Nantes-Saint-Nazaire vient consolider.



Carrés verts = sorties de secours, accès techniques et pompiers

### 3.2. LES ATTENTES DE LA COMMANDE :

A la croisée de deux lieux artistiques ; la commande artistique devra prendre en considération les nouveaux usages à venir de cet espace en lien avec la présence et la circulation des différents publics : les étudiants de l'école d'art, les élèves amateurs, les artistes invités par le Théâtre, les spectateurs du Théâtre, ainsi que les personnels de ces deux entités.

**= « faire place » : accompagner des usages & faire de la Nef une place attrayante et singulière**

Cette Nef est aujourd'hui peu investie par les usagers du théâtre et les habitants. La présence de l'Ecole des Beaux-arts va induire une présence quotidienne des élèves générant ainsi de nouveaux flux et donc induire de nouvelles dynamiques.

Pour le Théâtre, la Nef sert parfois d'espace de présentation de spectacle, l'ouverture prochaine du bar sur une fréquence quotidienne va faire naître de nouveaux usages et permettra d'envisager l'espace de la Nef comme le prolongement de l'espace de restauration (en cours d'étude de faisabilité). La Nef pourra donc servir de terrasse, de détente et d'espace de programmation. L'enjeu de la proposition artistique est donc d'accompagner l'aménagement de cette place pour contribuer à faire naître ces nouveaux usages.

**= « faire destination » : marquer l'identité artistique et culturelle du site**

La Nef se situe entre deux lieux importants de la vie culturelle de la ville : l'Ecole des Beaux-Arts et Le Théâtre ; ainsi qu'à proximité de la base sous-marine où se concentre une grande partie de l'offre touristique de la ville et de l'offre artistique avec la présence du VIP (scène de musique actuelle) et du LIFE, lieu de création dédié à la création contemporaine, un équipement hors norme dont la programmation est pilotée par le Grand café (Centre d'art contemporain d'intérêt national).

Il est attendu que l'intervention artistique permette d'ancrer la Nef dans ce périmètre culturel en contribuant à densifier l'offre artistique du secteur, et par conséquent de venir parachever l'identité du site.

### 3.3. NATURE DE L'ŒUVRE

Les modes d'expression sont laissés à l'appréciation de l'artiste. L'intervention artistique peut employer tout médium des arts visuels, la proposition peut avoir un caractère utilitaire et s'élargir au design à condition que la proposition soit sous tendue par une véritable démarche et un propos artistiques, nous rappelons que nous sommes ici à proximité d'une école d'art formant de futurs artistes (option art uniquement, pas d'option design). L'intervention devra prendre en compte le contexte historique, urbain, social, culturel et architectural. L'artiste devra par sa proposition, respecter

les règles de conformité en vigueur en veillant à la réglementation accessibilité afin que l'œuvre ne puisse pas représenter un danger pour le public.

## **4. CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATS ET DES PROJETS**

### **4.1. PHASE DE CANDIDATURE**

Les artistes qui souhaitent candidater devront remettre les éléments exigés au règlement d'appel à candidatures.

### **4.2. PHASE DE SÉLECTION DES CANDIDATS ADMIS A CONCOURIR :**

Le nombre de candidats admis à remettre une offre technique et financière est fixé à 4 maximum.

Une visite sur site sera exigée pour les candidats retenus au stade de l'offre, selon les modalités précisées marché.

L'acheteur ne répondra pas aux questions durant la visite. Celles-ci devront être posées via le profil acheteur AWS, au plus tard 10 jours calendaires, avant la date de remise de l'offre.

Les artistes admis à concourir devront élaborer un projet qui permettra au maître d'ouvrage de mesurer et d'apprécier :

- l'adéquation de la démarche artistique avec les enjeux de la commande et le cadre budgétaire
- la faisabilité technique dans le respect des réglementations en vigueur
- la qualité de la proposition en termes de longévité, d'entretien et de maintenance
- la présentation d'un calendrier de réalisation
- la mobilisation d'un bureau d'étude pour donner un avis sur la faisabilité du projet.

Une fois le lauréat sélectionné par le comité artistique constitué en jury, l'artiste devra fournir une garantie décennale de l'œuvre, un mode d'emploi pour l'entretien en prévision de sa conservation préventive pour garantir sa pérennité.

Si l'œuvre devait subir une intervention structurelle ou une dépose, l'artiste sera informé conformément au respect de son droit moral.

### **4.3. MONTANT ATTRIBUE A L'INTERVENTION ARTISTIQUE**

Le montant consacré à la commande artistique est de 84 600 €TTC. Il inclut la conception, la réalisation, l'acheminement, l'installation de l'œuvre, les taxes afférentes.

Une indemnité de 1 800 €TTC sera versée aux 3 candidats non retenus. Cependant, le maître d'ouvrage pourra décider, sur proposition du comité artistique, de supprimer ou de réduire ce montant en cas d'insuffisance manifeste du projet présenté (article 13 du décret n° 2002-677 du 29 avril 2002 modifié relatif à l'obligation de décoration des constructions publiques).

## **PRÉSENTATION DE LA VILLE :**

La Ville de Saint-Nazaire compte près de 72 000 habitants, au sein d'une communauté d'agglomération d'environ 120 000 habitants, d'un bassin de vie de 300 000 habitants et de la Métropole Nantes / Saint-Nazaire de 800 000 habitants. Saint-Nazaire est le principal port de la façade Atlantique et entretient un savoir-faire très important, principalement dans le champ maritime et aéronautique autour de grands donneurs d'ordre industriels. L'enseignement supérieur et la recherche sont très liés à cette activité économique et l'arrivée d'une Ecole d'enseignement supérieur en art est une évolution importante. Elle a plusieurs atouts touristiques, dont son front de mer qui bénéficie d'une réhabilitation récente.

## **PRÉSENTATION DE L'HISTOIRE DU SITE**

### **Portrait patrimoine, l'ancienne gare ferroviaire, aujourd'hui Le Théâtre**

La gare des chemins de fer, construite en 1867, est le terminus de la compagnie du *Paris-Orléans* sur l'Atlantique. Elle donne accès aussi aux paquebots transatlantiques. Comme toutes les gares du Second Empire, le parti pris a associé les aspects classiques (murs en pierre de taille, arcades, pilastres avec chapiteaux) à la modernité (grande verrière métallique aujourd'hui disparue). Le quartier de la gare constituait le véritable centre économique urbain de la ville d'avant-guerre, animé aussi par la présence de la petite gare du Morbihan transportant la main d'œuvre briéronne des chantiers navals et du port. Bien qu'endommagée pendant les bombardements de la Seconde Guerre mondiale, la gare fonctionnera jusqu'en 1955. Une partie de ses bâtiments a accueilli depuis une pépinière d'entreprises (futur lieu de l'Ecole d'art). Mais c'est surtout la reconversion d'une partie du site en Théâtre qui a marqué son sauvetage et sa réinsertion dans la vie urbaine.





*Gare ferroviaire terminus, 1867, de la Compagnie des Chemins de Fer d'Orléans dite « PO », pour Paris-Orléans. Carte postale CIM. Vers 1935, avant la nationalisation de 1937 créant la SNCF. Collection particulière.*